

## **BOSHQARUV PSIXOLOGIYASI VA UNING TADQIQOT O’TKAZISH METODLARI**

*Artikov Jumaniyoz Otabaevich*

*Xorazm viloyati pedagoglarni yangi metodikalarga o’rgatish  
milliy markazi “Pedagogika, psixologiya va ta’lim texnologiyalari”  
kafedrasи o’qituvchisi (telefon: 97 299 98 13)*

**Annotatsiya.** Mazkur maqola umumiy o’rta ta’lim maktablari raxbar xodimlari va amaliyotchi psixologlari uchun mo’ljallangan bo’lib, unda boshqaruv psixologiyasi, uning tadqiqot o’tkasish metodlari va jamoani boshqarishga doir ma’lumotlar o‘rin olgan.

**Kalit so`zlar:** ob’ekr, sub’ekt, raxbar, jamoa, resurs, lider, metod, ob`ektivka, biografiya, interv'y, kuzatish, qayd qilish, anketa, menejer, sezgi, idrok, diqqat, iroda, xotira, nutq, tafakkur, qobiliyat

**Asosiy qism:** Boshqaruv muammosi XX - asr oxiri va XXI - asr boshlaridagi eng dolzarb muammolardan biriga aylandi. Insonlarning o`zida ham liderlikka ishtiyoq, xizmat lavozimlarida muvaffaqiyatga intilishga moyillik kabi shaxsiy sifatlar ham namoyon bo`la boshladi. Bunday ijtimoiy-psixologik hodisalar eng avvalo boshqaruv sohasini yanada takomillashtirish, uning samaradorligini oshirish, mehnat mahsuldarligi va insoniy munosabatlarni yaxshilash kabi masalalarda ushbu omilning ta`sirchan rolini oshirishni kun tartibiga dolzarb qilib qo`ydi.

O`zbekistonda ham boshqaruv tizimini takomillashtirish, rahbar kadrlarni tanlash, tayyorlash, malakasini oshirish, ularning bilim saviyalarini yanad yuqori bo`lishi bilan bog`liq shart-sharoitlarni yaratish masalasi taraqqiyotning muhim omiliga aylanib bormoqda.

Bundan 650 - 700 yil avval davlatni boshqarish va rahbarlik tamoyillariga oid g`oyalar nihoyatda progressiv bo`lgan. Bu tamoyillar hozirgi zamon demokratik huquqiy davlatlar xarakteriga mos keladi. Buyuk donishmand **Abu Rayhon Beruniy** har bir kishiga baho berish uchun, uning qilgan ishini kuzatish mumkinligini ta`kidlaydi: «*Har bir odamning bahosi o`z ishini ajoyib bajarishidadir*».

Tashkilotdagi inson resursi - boshqaruvga oid fanlarning diqqat markazida turuvchi mavzu bo`lib, tashkilotning asosiy maksadiga qay tarzda erishish aynan jamoani malakali boshqarish bilan bog`liqdir.

Shu o`rinda, mashhur tadbirkor **Endryu Kurnegining** quyidagi so`zlarini eslab o`tish o`rinlidir: «*Menga fabrikalarimni qoldirib, xizmatchilarimni olib keting va yaqin orada zavodlarim xududida o`tlar o’sib ketadi. Fabrikalarimni olib qo`yib, odamlarimni qoldiring va yaqin orada avvalgilaridan yaxshiroq yangi zavodlarni quramiz*».

**Boshqaruv psixologiyasi** – boshqaruv maqsadi va vazifalarni amalga oshirish davomida boshqaruv sub`ekti va ob`ekti o`rtasida yuzaga keluvchi munosabatni talqin etadi. Boshqaruv **sub`ekti** bu - rahbar, **ob`ekt** esa - xodim va mehnat jamoasidir.

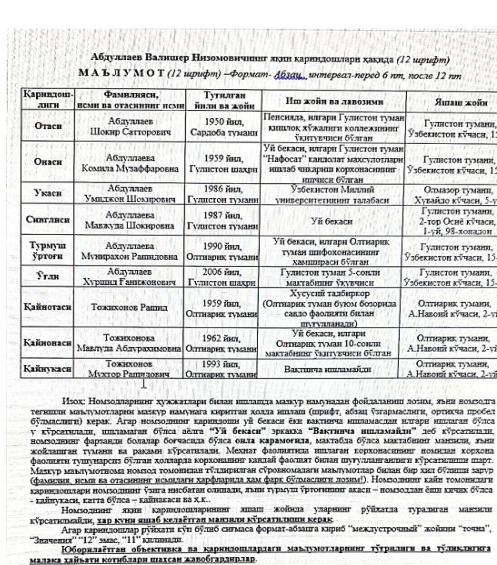
**Rahbar** – bu tashkilotning davlat va jamiyat oldidagi vakolatlarini yurituvchi shaxsdir. U boshqaruv ob`ekti bo`lmish yaxlit bir jamoa yoki aniq bir xodimni boshqarish jarayonida ular bilan o`zaro munosabatga kirishishga majbur. Demak, rahbar har bir xodimning individual-psixologik xususiyatlarini, boshqarish san`atini bilishi zarur.

Agar bir maktab misolida oladigan bo`lsak, deylik 1-sonli mактабда 100 nafar pedagog xodim faoliyat olib bormoqda. Yaxshi rahbar ushbu 100 nafar pedagogning yaxlit bir jamoa ekanligidan tashqari, uning tarkibida 3, 7, 11 yoki 19 kishidan iborat kichik-kichik guruhlar mavjudligi va har bir guruhning norasmiy o`z lideri borligini ham esdan chiqarmasligi kerak.

Shu bilan birga, rahbar qo`l ostidagi xodimlar hamda kichik guruqlar liderlariga ta`sir o`tkazish, nazorat qilish va ularni boshqarish uchun avvalambor ularni har tomonlama o`rganishi lozim. Buning uchun boshqaruvin psixologiyasi metodlarini mukammal bilishi va amalda qo`llay olishi kerak.

Boshqaruv psixologiyasida quyidagi metodlardan foydalaniladii:

**Hujjatlarni tahlil qilish metodi.** Rahbarlarning aksariyati xodimlar to`g`risidagi hujjatlarni qo`rib chiqish va tahlil qilish jarayonida eng avvalo ular haqidagi ma`lumotnama (ob`ektivka) ga e`tibor qaratadi. Xodim haqidagi ma`lumotnomaga e`tibor bersangiz unda siz haqingizdagi deyarli barcha ma`lumotlar keltirilgan. Xususan, unda qachon, qayerda tug`ilgansiz, ma`lumotingiz, mutaxassisligingiz, siyosiy va ilmiy mavqeingiz, davlat mukofotiga ega yoki ega emasligingiz, qaysi xorijiy tillarni bilishingiz, qayerlarda ishlagananingiz, yaqin qarindoshlaringiz va boshqalar to`g`risida aniq ma`lumotlar qayd etilgan bo`ladi. Rahbar ushbu ma`lumotnomani qo`liga olishi bilan xodimni qo`nimli yoki qo`nimsiz kadr ekanligini yoki shunga o`xshash boshqa bir ma`lumotni bilib olishi mumkin.



Скачано с СамСибирь

**Biografiya metodi.** Biografiya (tarjimai hol) - bu xodimning hayot yo`li va uning taysifi, bayoni demakdir. Biz xodimning biografiyasini bilan tanishib chigarrakmiz u

haqida ma`lum bir ma`lumotlarga ega bo`lamiz. Misol uchun, siz quyidagi suratda ko`rayotgan yozuvchi, san`at homysi va motivatsiya beruvchi notiq **Nik Vuychich** tetraameliya sindromi bilan tug`ilgan bo`lib, uning qo`l va oyoqlari yo`q. Hayoti davomida uch marotaba o`z joniga qasd qilishga uringan. Biroq bu unga yurishni o`rganishga, sport bilan shug`ullanishga va dunyoda mashhurlikka erishishga xalaqit bermagan. Xo`sh biz bu ma`lumotlarni qayerdan bilamiz. Albatta Nikning o`zi haqida o`zgan biografiyasidan.



Xuddi shunday “Apple” kompaniyasining asoschisi **Stiv Jobs**ning biografiyasini bilan tanishish jarayonida uning o`tmishi juda ayanchli, og`ir va qiyinchiliklarga to`la bo`lganligini bilishimiz mumkin.

Har bir xodimning o`zi haqidagi biografiysi kadrlar bo`limidagi shaxsiy ish jildida saqlanadi. Rahbar qo`l ostidagi xodim haqida qo`shimcha ma`lumot olish (uni o`rganish) jarayonida buni esdan chiqrmasiligi lozim.

**Anketa metodi.** Tegishli ma`lumot olish, to`plash uchun belgilangan so`roq varaqasi, so`rovnomalar. So`rovnomalar (anketa) - bu so`rov yoki statistik o`rganish orqali respondentlardan ma`lumot to`plash uchun savollar to`plamidan (yoki boshqa turdagি maslahatlardan) iborat tadqiqot vositasi. Tadqiqot so`rovi odatda yopiq savollar va ochiq savollardan iborat bo`ladi. Ochiq va uzun savollar respondentga o`z fikrlarini batafsil bayon qilish imkoniyatini beradi.

Anketalar so`rovnomalarning ba`zi boshqa turlariga nisbatan afzallikkarga ega, chunki ular arzon, so`rovchidan og`zaki yoki telefon so`rovlarini kabi ko`p kuch talab etmaydi va ko`pincha ma`lumotlarni yig`ishni osonlashtiradigan standartlashtirilgan javoblarga ega. Biroq, bunday standartlashtirilgan javoblar foydalanuvchilarni xafa qilishi mumkin, chunki mumkin bo`lgan javoblar ularning kerakli javoblarini to`g`ri ko`rsatmasligi mumkin. Anketalar, shuningdek, respondentlar savollarni o`qish va ularga javob berish imkoniyatiga ega bo`lishi kerakligi bilan keskin cheklangan.

Shunday qilib, ba’zi demografik guruhlar uchun anketa orqali so‘rov o‘tkazish aniq amalga oshirilmasligi mumkin.



**Kuzatish va qayd qilish metodi.** Bu metod yordamida rahbar xodimning psixologik xususiyatlarini (xarakteri, temperamenti, qobiliyati, qiziqishlari, irodasi, o`zini tutishi, hissiyatlarga beriluvchanligi, dangasalik yoki ishchanligi va boshqalar) tabiiy sharoitda, ya`ni xodim u yoki bu faoliyatni bajarish jarayonida, boshqalar bilan o`zaro munosabatga kirishishida, o`zini tutishida qanday bo`lsa shundayligicha o`rganadi. Rahbarning yillar davomida qo`l ostidagi xodimni kuzatishi orqali u to`g`risida ma`lum bir ijobjiy yoki salbiy ma`lumotlar to`planadi. Ushbu xodim bo`yicha biron bir qaror chiqarish yoki xulosaga kelishda ushbu ma`lumotlarning o`rni beqiyosdir.

Bir chivin omochga qo`shib yer haydarb yurgan ho`kizning shoxiga qo`nib olibdi. Chivin uyiga qaytgach, boshqa bir chivin undan "qayerda eding?" deb so`raganida, u: "Yer haydayotgan edik", debdi... Ba`zi insonlar va mas`ullar ham shunaqa bo`lishadi. Boshqalar ro`yobga chiqargan va o`zлari bajarmagan ishlarni ham biz amalga oshirdik, deya o`zlariga nisbatlab da`vo qiladilar. Rahbar kuzatish va qayd qilish orqali bunday "chivin"larni aniqlashi va shunga mos ravishda tegishli chora-tadbirlarni belgilashi kerak.



Bir kuni **Genri Ford** o`z kompaniyasining barcha bo`lim rahbarlarini yig`ib, ularning bahona va shikoyatlariga e`tibor bermay, hammasini Karib dengiziga ikki haftalik sayohatga jo`natadi. Qaytib kelgach, ba`zilarini lavozimda ko`tarishdi, boshqalarini esa ishdan bo`shtishdi. Ford vaqtincha xo`jayinsiz qolgan bo`limlarning ishini ko`zatib shunday qarorga kelgandi.

Fordga ko`ra, agar ish yaxshi ketayotgan bo`lsa demak menedjer hamma narsani malakali tashkil eta olgan. Agar barcha ishlar noto`g`ri ketayotgan bo`lsa, demak, ular rahbarsiz hech narsaga yaramaydi va bunga rahbarning o`zi aybdor.

**Menejer bilan individual suhbat metodi.** Bu metod boshqaruv psixologiyasida juda keng qo`llaniladigan, samarali metodlardan biri hisoblanadi. Rahbar ushbu metod orqali xodimning individual – psixologik xususiyatlari, psixik jarayonlari, xususan sezgi, idrok, diqqat, iroda, xotira, nutq, tafakkur, qobiliyat va shu kabi boshqa jihatlarini o`rganadi.



“Apple” kompaniyasi asoschisi **Stiv Jobs** xodimlarni ishga qabul qilishda, mansab pog`onasidan ko`tarishda ular bilan individual suhbatlashgan. Suhbat chog`ida ularning o`tmishi bilan qiziqqan. O`tgan hayotida og`ir, murakkab, qiyin va musibatli davrlarni boshidan kechirgan, shunday paytlarda irodasini ishga solib olg`a qadam qo`yan insonlarni qadrlagan va qo`llab quvvatlagan. Bu toifadagi insonlar og`ir va murakkab davrlarda o`zini yo`qotib qo`ymasdan to`g`ri qaror qabul qila oladi deb hisoblagan.

**Intervyu metodi.** Ushbu metoddan ko`pincha muxbirlar, jurnalistlar va matbuot kotiblari shug`ullanishadi. Maqsad biron bir ijtimoiy vaziyat, voqeа-hodisa yoki jamiyatdagi o`zgarishlarga xodimlarning munosabati qanday ekanligini o`rganish va shundan kelib chiqib tegishli xulosa qilish.

Bu metod orqali ko`pchilikni fikri o`rganiladi va shunga mos ravishda kelgusidagi reja va maqsadlar belgilab olinadi yoki yo`l qo`yilgan xato va kamchiliklar bartaraf etiladi.



**Menejer hisoboti metodi.** Barcha davrlarda va jamoalarda xodimlar faoliyatiga ularning hisobotiga qarab baho berilgan. Shu o`rinda menejer (rahbar) hisobotida ham xodimlarning faoliyatiga to`laqonli, asosli baho berish nazarda tutilgan. Ushbu baholashda esa rahbarning yuqorida sanab o`tilgan boshqaruvin metodlaridan foydalanish jarayonida to`plagan ma`lumotlari va tahlillari asosiy o`rinni egallashi shubxasiz. Bu esa oxir oqibat xodimga berilgan e`tirof yoki e`tiroz shaklida namoyon bo`lishi ham mumkin.

**«Yomon korxonaga yoki zavod yo`q, lekin yomon rahbarlar bor».** Yani yomon ishlab turgan korxonaga jamoani yaxshi boshqaradigan, tashkilotchilik qobiliyati yuqori, mehnatsevar, talabchan, bilimdon rahbar qo`yilsa, u korxona tezda yaxshi korxonalar safiga qo`shiladi. Agar yaxshi ishlab turgan korxonaga tasodifan tashkilotchilik qobiliyati past rahbar kelib qolsa, aksincha, u korxona asta-sekin yomon ishlaydigan korxonaga aylanadi. Xulosa shundaki, rahbarning tashkilotchilik qobiliyati rejalarini va boshqa masalalarini o`z vaqtida bajarishda katta ahamiyatga egadir. Tajribali raxbar xodimlar afsuski kam, ba`zi xollarda topilmaydi.

Shu o`rinda **Endryu Karnegin** quyidagi gapini eslash o`rinlidir: “*Siz mendagi hamma narsalarimni, boyligim, sog`ligim, hammasini oling. Lekin, besh nafar eng yaxshi rahbarlarimni qoldiring. Ko`rasiz qisqa vaqt ichida men yana hammadan oldinda bo`laman*”.

Pedagogik jamoani boshqarishda rahbar e`tibor qaratishi lozim bo`lgan yani bir muhim jihat borki, bu kichik guruhlarga yetakchilik qilib kelayotgan liderlardir. Agar siz liderlarni boshqara olsangizgina jamoani boshqarishingiz oson kechadi. Barchamiz sevib tamosha qiladigan “Moskva ko`z yoshlarga ishonmaydi” filmidagi bir epizodga e`tiboringizni qaratmoqchiman. Unda ko`p sonli ishchilarga rahbarlik qilib kelayotgan zavod diriktori o`ziga berilgan savolga shunday deb javob beradi: “Uch ming kishini boshqarish qiyin emas, agar uch kishini boshqara olsang, shu uch kishi qolganlarni boshqaradi”. Ya`ni bu uch kishi liderlardir. Afsuski liderlarni boshqarish siz yo`laganchalik oson ish emas. Chunki ularning toifasi har xil bo`ladi:

- **Lider** – tashkilotchi
- **Lider** – tashabbuskor
- **Lider** – erudit (bilagon)
- **Lider** – generator (emotsional xolatni vujudga keltiruvchi)
- **Lider** – «yulduz» (o`ziga rom qiluvchi)

- **Lider** – «mohir» (o`z ishining bilimdoni)
- **Lider** – «buzg`unchi»
- **Lider** – noto`g`ri ma`lumot beruvchi

Rahbarlar liderlar bilan ishlaganda nimalarga etibor qaratish lozimligi esa alohida bir mavzu.

#### **Adabiyotlar ro`yxati:**

- 1.«Boshqaruv va notiqlik san`ati», Saidov U.
- 2.«Menejment», Qosimov G.M.
- 3.«Menejment», Sharifxo`jayev M., Abdullayev Yo.
- 4.«Rahbarlik qobiliyati va boshqaruv malakalari», Qosimov G., Mo`minov N.
- 5.«Inson, siyosat, boshqaruv», Fayzullayev A.O.
- 6.«Korxonalarda boshqaruv faoliyati asoslari», Toshniyozov M.
7. “Menejment psixologiyasi”, G`oziyev E.G.