

O'ZBEKISTONDA "FASHION TURIZM" QANCHALIK RIVOJLANGAN VA UNING O'RNI

Isakova Zarnigor

Toshkent Kimyo xalqaro uiversiteti turizm yo'nalishi talabasi

Xabibullayeva Maftuna

Toshkent Kimyo xalqaro universiteti turizm yo'nalishi talabasi

Annotatsiya

O'zining hayratlanarli me'morchiligi va boy tarixi bilan tanilgan O'zbekiston endi noyob madaniy tajribalarni izlayotgan moda ixlosmandlari uchun yashirin marvarid sifatida paydo bo'lmoqda. Ko'p asrlik boy to'qimachilik merosiga ega bo'lgan mamlakat o'zining yorqin ranglari, murakkab dizaynlari va an'anaviy hunarmandchiligi bilan sayohatchilarni o'ziga jalb qiladi. Ushbu maqolada yurtimizda moda turizmini qanchalik rivojlanganligi va o'rni haqida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: Fashion turizm, moda, madaniy turizm, sayyohlik agentliklari, uslub, zamonaviy estetika.

Аннотация

Узбекистан, известный своей потрясающей архитектурой и богатой историей, сегодня становится скрытой жемчужиной для модников, ищущих уникальный культурный опыт. Страна, имеющая богатое многовековое текстильное наследие, привлекает путешественников яркими красками, замысловатым узором и традиционными ремеслами. В данной статье представлена информация о развитии и роли модного туризма в нашей стране данный

Ключевые слова: Модный туризм, мода, культурный туризм, туристические агентства, стиль, современная эстетика.

Abstract

Known for its stunning architecture and rich history, Uzbekistan is now emerging as a hidden gem for fashionistas looking for unique cultural experiences. The country, which has a rich textile heritage of many centuries, attracts travelers with its bright colors, intricate designs and traditional crafts. This article provides information about the development and role of fashion tourism in our country given.

Keywords: Fashion tourism, fashion, cultural tourism, travel agencies, style, modern aesthetics.

KIRISH

Moda turizmi, shuningdek, moda sayohati yoki uslub turizmi sifatida ham tanilgan, moda bilan bog'liq yo'nalishlar, tajribalar va tadbirlarni o'rganish atrofida aylanadigan kengroq sayohat sanoatidagi ixtisoslashgan joy. Turizmning ushbu noyob

segmenti uchta asosiy sektorni o'z ichiga oladi: ijodiy turizm, madaniy turizm va xarid qilish turizmi, ularning har biri sayohatchilarga moda bilan turli xil va immersiv usullar bilan shug'ullanish uchun noyob imkoniyatlarni taqdim etadi. O'zbekiston sharoitida moda turizmi mamlakatning boy to'qimachilik an'analari, nafis an'anaviy liboslari va rivojlanayotgan zamonaviy moda sahnasi tufayli katta salohiyatga ega. [4]

ADABIYOTLAR TAHLILI VA TADQIQOT METODOLOGIYASI

O'zbekistondagi moda turizmiga qiziqqan sayohatchilar Samarqand va Buxoro kabi shaharlarning jonli bozorlariga kirib, o'zbek madaniy merosini aks ettiruvchi qo'lda ishlangan matolar, murakkab kashtalar va noyob aksessuarlar bilan tanishishlari mumkin. Bundan tashqari, O'zbekistonning moda sanoati an'anaviy uslublarni zamonaviy estetika bilan uyg'unlashtirgan dizaynerlar bilan tashrif buyuruvchilarga uslub sohasida o'tmish va hozirgi chorrahalarini o'rganish imkoniyatini beradi. Modaga yo'naltirilgan tadbirlar, mahorat darslari va ekskursiyalarda qatnashish orqali sayohatchilar O'zbekistonning dizayn odob-axloqi, hunarmandchiligi va madaniy ta'sirlari haqida tushunchaga ega bo'lishlari va shu orqali mamlakat sardorlik merosini qadrlashlari mumkin. Umuman olganda, O'zbekistondagi moda turizmi sayohatchilar uchun nafaqat estetik go'zallik va ijodkorlikka qoyil qolish, balki mahalliy hamjamiyat bilan muloqot qilish, hunarmandlarni qo'llab-quvvatlash va an'anaviy hunarmandchilikni saqlashga hissa qo'shish uchun darvoza bo'lib xizmat qiladi. [5]

Moda tajribalari va dizaynerlar, moda ixlosmandlari va madaniyat tadqiqotchilari bilan o'zaro muloqotlar orqali O'zbekistonning turli to'qimachilik an'analari bilan mazmunli aloqalar o'rnatishi va mamlakat modaning barqaror rivojlanishiga hissa qo'shishi mumkin.

O'zbekiston moda turizmining markazida o'zining go'zalligi va madaniy ahamiyati bilan hurmatga sazovor bo'lgan an'anaviy to'qimachilik va hunarmandchilik yotadi. O'zbekiston an'anaviy uslublar va zamonaviy estetika uyg'unligini tarannum etuvchi ko'plab moda tadbirlari va festivallariga mezbonlik qiladi. Bu ko'rgazmalar nafaqat mahalliy dizaynerlar ishini yoritibgina qolmay, balki madaniy almashinuv va ijodiy muloqot uchun maydon bo'lib ham xizmat qiladi. Ushbu tadbirlarga tashrif buyurgan sayohatchilar ranglar, to'qimalar va dizayn innovatsiyalarining hissiy bayrami bilan muomala qilishadi. O'zbekiston moda sahnasiga sho'ng'ish istagida bo'lganlar uchun ixtisoslashtirilgan turlar va seminarlar mamlakatning to'qimachilik an'analari amaliy o'rganishni taklif etadi. Sayohatchilar gavjum bozorlar, hunarmandchilik ustaxonalari va meros ob'ektlariga tashrif buyurib, o'zbek hunarmandchiligi ortidagi murakkab jarayonlar haqida tushunchaga ega bo'lishlari mumkin. Ushbu interaktiv tajribalar har bir mavzuga kiritilgan badiiy mahorat uchun chuqurroq baho beradi. O'zbek modasining o'ziga xos xususiyatlaridan biri bu an'anaviy uslublarning zamonaviy dizaynga uzluksiz integratsiyalashuvidir. Mahalliy dizaynerlar qadimiy naqshlar va uslublardan ilhom olib, o'z kolleksiyalarini madaniy

o'ziga xoslik va zamonaviy tuyg'u bilan to'ldiradilar. Eski va yangining bunday uyg'un uyg'unligi o'zbek modasini jahon sahnasida alohida ajratib turadigan o'ziga xos estetikani yaratadi. Hukumat va sanoat manfaatdor tomonlarning ko'magi ortib borayotgani tufayli O'zbekistonda moda turizmi sohasi jadal rivojlanmoqda. An'anaviy hunarmandchilikni saqlash, mahalliy hunarmandlarni qo'llab-quvvatlash va barqaror moda amaliyotini targ'ib qilish tashabbuslari jonli va inklyuziv moda ekotizimiga yo'l ochmoqda. O'zbek to'qimachilik va modasining jahon miqyosida e'tirof etilishi mamlakatning moda turizmi olamidagi yuksalib borayotgan yulduz sifatidagi mavqeini yanada mustahkamlamoqda.[3]

MUHOKAMA VA NATIJALAR

O'zbekistonda moda turizmi mamlakatning boy an'anaviy to'qimachilik, hunarmandchilik va madaniy merosini ta'kidlab, kengroq turizm industriyasining o'sib borayotgan yo'nalishi hisoblanadi. Quyida moda turizmining rivojlanishi va uning O'zbekistonda tutgan o'rni haqida ba'zi fikrlarni keltiramiz:

1. An'anaviy to'qimachilik va hunarmandchilik: O'zbekiston o'zining yorqin ranglari va murakkab dizayni bilan mashhur bo'lgan ikat, so'zani va adras kabi an'anaviy to'qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish bo'yicha uzoq tarixga ega. Ushbu an'anaviy hunarmandchilik moda ixlosmandlari va haqiqiy madaniy tajribaga qiziqqan sayyohlarni o'ziga jalb qiladi.

2. Moda tadbirlari va festivallari: O'zbekistonda mahalliy dizaynerlar, an'anaviy kiyimlar va o'zbek modasining zamonaviy talqinlarini namoyish etuvchi turli moda tadbirlari va festivallari o'tkaziladi. Ushbu tadbirlar dunyoning turli burchaklaridan tashrif buyuruvchilarni jalb qiladi va O'zbekistonni moda turizmi yo'nalishi sifatida tanitishga hissa qo'shadi.

3. Moda sayohatlari va ustaxonalari: O'zbekistondagi turoperatorlar sayohatchilarga to'qimachilik ustaxonalarini o'rganish, hunarmandlar bilan uchrashish va hattoki an'anaviy to'qimachilik jarayonlarida ishtirok etish imkonini beruvchi modaga yo'naltirilgan turlar va mahorat darslarini taklif qiladi. Ushbu amaliy tajribalar tashrif buyuruvchilarni mahalliy moda madaniyatiga jalb qiladi.

4. Zamonaviy modada an'anaviy uslublarning integratsiyasi: Zamonaviy o'zbek dizaynerlari ko'pincha an'anaviy to'qimachilik texnikasi va naqshlarini zamonaviy moda kolleksiyalariga kiritib, meros va innovatsiyalarning o'ziga xos uyg'unligini yaratadilar. Eski va yangining bunday uyg'unligi O'zbekistondagi moda turizmining jozibasini oshiradi.

5. Hukumat va tashkilotlarning ko'magi: O'zbekiston hukumati va turli tashkilotlar o'zbek madaniyati va merosini targ'ib qilishda moda turizmining imkoniyatlarini tobora ko'proq e'tirof etmoqda. Mahalliy hunarmandlar, dizaynerlar va moda biznesini qo'llab-quvvatlash tashabbuslari moda turizmi sektorining rivojlanishiga hissa qo'shadi.[2]

6. Global e'tirof: O'zbek to'qimachilik va modasi xalqaro e'tirofga sazovor bo'ldi, dizaynerlar va brendlar o'z kolleksiyalariga o'zbek naqshlari va matolarini kiritdilar. Ushbu global ko'rinish O'zbekistonning moda yo'nalishi sifatidagi obro'sini oshiradi va modaga qiziquvchi sayohatchilarni jalb qiladi.

O'zbekistonda moda turizmi hali ham rivojlanib borayotgan bir paytda, mamlakatning o'ziga xos to'qimachilik an'analari va ijodiy iste'dodlari uni haqiqiy madaniy tajribani izlayotgan moda ixlosmandlari uchun istiqbolli manzil sifatida ko'rsatadi. Doimiy qo'llab-quvvatlash va targ'ib qilish natijasida O'zbekiston moda turizmi sohasi kelajakda yanada rivojlanishi va gullab-yashnashi kutilmoqda.[1]

XULOSA

O'zbekiston o'zining boy to'qimachilik merosi va ijodiy iste'dodi bilan diqqat markazida bo'lar ekan, mamlakatda moda turizmining jozibasi o'sishda davom etmoqda. O'zbekiston moda orqali madaniyat bilan chuqurroq bog'lanishga intilayotgan sayohatchilar uchun qadimiy to'quv texnikasidan tortib, zamonaviy dizayn innovatsiyalarigacha bo'lgan tajriba gobelenlarini taklif etadi. An'analari, innovatsiyalar va ishtiyoq uyg'unligi bilan O'zbekiston butun dunyodagi moda ixlosmandlarining qalbi va gardrobini zabt etishga tayyor.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1.Tuxliyev I.S., Xaitboyev R., Tursunova G.R. Turizm asoslari. O'quv-uslubiy murakkab. - Samarqand, SamISI, 2013. - 372 b.[1]

2.Qudratov G.H., Pardayev M.Q., Otaboyev R. O'zbekistonda turizm salohiyati va uni rivojlantirishda davlat siyosatining asosiy yo'nalishlari. // xizmat ko'rsatish va turizm sohasini rivojlantirish: muammolar va ularning yechimlari. - T.:Iqtisodiyot va moliya, 2008. - b. 61-70.[2]

3.Hayitboyev R., Sattarov A. Turizm marshrutini ishlab chiqish texnologiyasi. Samarqand, 2011 yil.[3]

4.Matyakubov U.R. —Ekologik vaziyatni hisobga olgan holda turizmning samaradorligi takomillashtirish yo'nalishlari va istiqbollari mavzusida. nomzodlik dissertatsiyasining konspekti. – Samarqand, 2011. – 12 b.[4]

5.Halikulov A.N. —Mehmonxonalarda xizmat ko'rsatish sifati va samaradorligini oshirish imkoniyatlar dissertatsiya konspekti. Abstrakt. – Samarqand, 2010. – 25 b.[5]