

MAHALLIY TURIZMDAGI RIVOJLANISH VA KAMCHILIKLAR

Mullajonova Muharram

Toshkent Kimyo Xalqaro Universiteti turizm yo'nalishi talabasi

Annotatsiya

Ushbu maqolada biz O'zbekistonda mahalliy turizmning rivojlanishi va kamchiliklarini o'rganamiz, erishilgan yutuqlar va haligacha to'siqlarni ko'rib chiqamiz. Sektor oldida turgan muvaffaqiyatlar va muammolarga oydinlik kiritib, biz O'zbekiston inklyuziv o'sishni qo'llab-quvvatlash, tashrif buyuruvchilar tajribasini oshirish va o'zining boy merosini kelgusi yillar davomida saqlab qolish uchun mahalliy turizm sanoati salohiyatidan qanday foydalanishi mumkinligi haqida tushuncha berishni maqsad qilganmiz.

Kalit so'zlar: turizm, turistik xizmatlar, sayyohlik agentliklari, infratuzilma, pul.

Аннотация

В этой статье мы рассмотрим развитие и недостатки местного туризма в Узбекистане, рассмотрим достигнутые достижения и оставшиеся препятствия. Пролывая свет на успехи и проблемы, стоящие перед этим сектором, мы стремимся дать представление о том, как Узбекистан может использовать потенциал своей местной туристической индустрии для поддержки инклюзивного роста, повышения качества обслуживания посетителей и сохранения своего богатого наследия на долгие годы. мы сделали

Ключевые слова: туризм, туристические услуги, турфирмы, инфраструктура, деньги.

Abstract.

In this article, we will explore the development and shortcomings of local tourism in Uzbekistan, consider the achievements made and the remaining obstacles. By shedding light on the successes and challenges facing the sector, we aim to provide insight into how Uzbekistan can harness the potential of its local tourism industry to support inclusive growth, enhance the visitor experience and preserve its rich heritage for years to come. we did

Keywords: tourism, tourist services, travel agencies, infrastructure, money.

KIRISH

O'zbekistonning turizm sohasi so'nggi yillarda sezilarli yutuqlarga erishdi, bu mamlakatning Markaziy Osiyodagi sayyohlik yo'nalishi bo'yicha yetakchi o'rinni egallashga qaratilgan strategik sa'y-harakatlari tufayli kuchaydi. Hukumatning infratuzilmani rivojlantirish, madaniy merosni targ'ib qilish va sayohat logistikasini yengillashtirishga qaratayotgan e'tibori sayyohlar kelishining ko'payishiga olib keldi

va bu mamlakat iqtisodiy o‘shishiga xizmat qilmoqda. Bundan tashqari, vizani liberallashtirish va sayyohlik takliflarini diversifikatsiya qilish kabi tashabbuslar O‘zbekistonning jozibadorligini tarixiy jozibasidan tashqari kengaytirib, turli xil tashrif buyuruvchilarni jalb qildi. Biroq, bu yutuqlar bilan bir qatorda, O‘zbekistonning mahalliy turizm sektori e‘tibor va strategik aralashuvni talab qiluvchi qator muammolar va kamchiliklar bilan kurashmoqda.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA TADQIQOT METODOLOGIYASI

Qishloq joylarda infratuzilmaning yetarli emasligi, cheklangan marketing harakatlari, xizmat ko‘rsatish sifati bilan bog‘liq muammolar va barqarorlik masalalari sektorning barqaror rivojlanishiga to‘siq bo‘lmoqda. Bu kamchiliklarni bartaraf etish turizmdan olinadigan foydaning adolatli taqsimlanishi, jamiyatlarning imkoniyatlarini kengaytirish, madaniy va tabiiy boyliklarni kelajak avlodlar uchun saqlab qolish uchun zarurdir.[5]

O‘zbekistonda mahalliy turizmni rivojlantirish:

O‘zbekiston so‘nggi yillarda mahalliy turizm industriasini rivojlantirish borasida sezilarli yutuqlarga erishdi. Mamlakatning boy madaniy merosi, Samarqand, Buxoro, Xiva kabi ajoyib tarixiy maskanlari, Orol dengizi va Chimyon tog‘lari kabi hayratlanarli tabiat manzaralari dunyoning turli burchaklaridan sayyohlar soni ortib bormoqda. Hukumat infratuzilmani yaxshilash, barqaror turizm amaliyotini targ‘ib qilish va ushbu salohiyatdan foydalanish uchun tashrif buyuruvchilar tajribasini oshirishga sarmoya kiritdi.

Infratuzilmani rivojlantirish: O‘zbekiston o‘shib borayotgan talabni qondirish uchun transport tarmoqlari, joylashtirish vositalari va sayyohlik obyektlarini yangilashga e‘tibor qaratdi. Aeroportlar, yo‘llar va mehmonxonalarining modernizatsiya qilinishi sayyohlar uchun mamlakat bo‘ylab sayohat qilishni yanada qulay va qulay qildi.

Madaniy merosni asrab-avaylash: O‘zbekistonning madaniy merosini targ‘ib qilish va saqlashga qaratilgan sa‘y-harakatlar mahalliy turizmni rivojlantirishda markaziy o‘rin tutadi. Qayta tiklash loyihalari, madaniy tadbirlar va an‘anaviy hunarmandchilik va oshxonaning namoyishi tashrif buyuruvchilar uchun haqiqiy va hayratlanarli tajribalarni yaratishga yordam berdi.

Turistik takliflarni diversifikatsiya qilish: O‘zbekiston tarixiy va madaniy turizmdan tashqari, tashrif buyuruvchilarning keng doirasini jalb qilish uchun o‘z takliflarini diversifikatsiya qilmoqda. Mamlakatning go‘zal tabiati va qishloq turmush tarzini namoyish etish maqsadida sarguzasht turizmi, ekoturizm va agroturizm tashabbuslari joriy etildi.

O‘zbekistonda mahalliy turizmdagi kamchiliklar:

Erishilgan yutuqlarga qaramay, O‘zbekistonning mahalliy turizm sektori o‘shish va barqarorlik uchun to‘liq salohiyatga to‘sqinlik qiluvchi bir qator kamchiliklarga

duch kelmoqda. Ushbu muammolarni hal qilish turizmning afzalliklarini maksimal darajada oshirish va barcha manfaatdor tomonlar o'rtasida teng taqsimlanishini ta'minlash uchun juda muhimdir.

Cheklangan marketing va reklama: O'zbekiston turizm sanoati maqsadli bozorlarga chiqish va uning diqqatga sazovor joylari haqida xabardorlikni oshirish uchun samarali marketing va reklama strategiyalari bilan kurashmoqda. Kengaytirilgan reklama kampaniyalari va xalqaro sayyohlik platformalari bilan hamkorlik mamlakatning turizm doirasini kengaytirishga yordam beradi.[4]

Xizmat sifati va standartlari: Infratuzilmada yaxshilanishlar amalga oshirilgan bo'lsa-da, turizm sohasida xizmatlarning umumiy sifati haqida xavotirlar mavjud. Mehmondo'stlik xodimlari uchun o'quv dasturlari, xizmatlarni standartlashtirish va sifati ta'minlash mexanizmlari tashrif buyuruvchilar tajribasini yaxshilash uchun zarur.

Barqaror turizm amaliyotlari: O'zbekistonda turizmning o'sishini atrof-muhitni muhofaza qilish va aholining imkoniyatlarini kengaytirish bilan muvozanatlash muammo bo'lib qolmoqda. Barqaror turizm amaliyotlari, chiqindilarni mas'uliyatli boshqarish va jamoatchilikni jalb qilish tashabbuslari uzoq muddatli barqarorlikni ta'minlash uchun muhim ahamiyatga ega.

Ushbu kamchiliklarni bartaraf etish va rivojlanish yutuqlariga asoslanib, O'zbekiston mahalliy turizm industriyasini yanada mustahkamlashi, turli toifadagi sayyohlarni jalb qilishi hamda iqtisodiy o'sish va madaniy almashinuv uchun barqaror imkoniyatlar yaratishi mumkin.[3]

MUHOKAMA VA NATIJALAR

So'nggi yillarda O'zbekistonda turizmni rivojlantirish hukumatning ustuvor yo'nalishi bo'lib kelmoqda. Mamlakat madaniy meros, tarixiy obidalar va tabiiy hududlarga boy bo'lib, uni sayyohlar uchun potentsial nuqtaga aylantiradi. Quyida O'zbekistonda turizmni rivojlantirish bo'yicha asosiy tashabbus va strategiyalar keltirilgan:

1. Infratuzilmani yaxshilash: O'zbekiston o'zining transport infratuzilmasini, jumladan aeroportlar, yo'llar va turar joy binolarini yangilashga sarmoya kiritmoqda. Bu sayyohlar uchun mamlakat ichida sayohatni yanada qulay va qulay qildi.

2. Madaniy targ'ibot: O'zbekiston YuNESKOning Butunjahon merosi ro'yxatiga kiritilgan Samarqand, Buxoro va Xiva kabi tarixiy shaharlari bilan faxrlanadi. Hukumat sayyohlarni jalb qilish maqsadida restavratsiya loyihalari va madaniy tadbirlar orqali ushbu madaniy boyliklarni asrab-avaylash va targ'ib etishga e'tibor qaratmoqda.

3. Turistik takliflarni diversifikatsiya qilish: O'zbekiston tarixiy turizmdan tashqari, o'zining tabiiy go'zalligi va diniy obidalarini namoyish etuvchi sarguzasht

turizmi, ekoturizm va ziyorat turizmini ham o‘z ichiga oluvchi takliflarni diversifikatsiya qilmoqda.[2]

4. Siyosat islohotlari: Hukumat turizm sohasini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha siyosat islohotlarini amalga oshirdi, jumladan, viza tartib-taomillarini soddalashtirish, turizm investitsiyalarini rag‘batlantirish va xizmatlarni yaxshilash orqali tashrif buyuruvchilar tajribasini oshirish.

5. Xalqaro hamkorlik: O‘zbekiston o‘zining turizm sektorini jahon miqyosida targ‘ib qilish uchun xalqaro tashkilotlar, turoperatorlar va sayyohlik agentliklari bilan faol hamkorlik qilmoqda. Sayohat yarmarkalari, madaniy almashinuvlar va marketing kampaniyalarida ishtirok etish O‘zbekistonni sayyohlik maskani sifatida bilishga yordam berdi.

6. Barqaror amaliyotlar: O‘zbekiston atrof-muhitni asrash, madaniy merosni muhofaza qilish va mahalliy hamjamiyatlarga foyda keltirish uchun barqaror turizm amaliyotlarini ilgari surish tarafdori. Mas’uliyatli turizm, chiqindilarni boshqarish bo‘yicha dasturlar, jamoatchilik asosidagi turizm loyihalari kabi tashabbuslar amalga oshirilmoqda.

Umuman olganda, infratuzilmani rivojlantirish, madaniy targ‘ibot, takliflarni diversifikatsiya qilish, siyosat islohotlari, xalqaro sheriklik va barqaror amaliyotlar bo‘yicha davom etayotgan sa’y-harakatlar tufayli O‘zbekiston o‘zini Markaziy Osiyoda yetakchi sayyohlik yo‘nalishi sifatida ko‘rsatish uchun yaxshi mavqega ega.[1]

XULOSA

O‘zbekiston o‘zining mahalliy turizm sohasida taraqqiyot yo‘lidan borayotgan bir paytda, bu kamchiliklarni bartaraf etish mamlakatning sayyohlar uchun asosiy yo‘nalish sifatida to‘liq salohiyatini ochish uchun zarur bo‘ladi. Infratuzilmaga sarmoya kiritish, marketing strategiyalarini takomillashtirish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish va barqarorlikka ustuvor ahamiyat berish orqali O‘zbekiston global turizmga o‘z mavqeini yanada oshirishi mumkin. Rivojlanish va asrab-avaylash muvozanatini ta’minlovchi nozik yondashuv bilan O‘zbekiston o‘zining tarixiy ulug‘vorligi va madaniy jozibasi bilan tashrif buyuruvchilarni maftun etishda davom etishi va bu go‘zal zaminga qadam qo‘ygan barcha uchun unutilmas tajribani ta’minlashi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1.Tuxliyev I.S., Xaitboyev R., Tursunova G.R. Turizm asoslari. O'quv-uslubiy murakkab. - Samarqand, SamISI, 2013. - 372 b.[1]

2.Qudratov G.H., Pardayev M.Q., Otaboyev R. O‘zbekistonda turizm salohiyati va uni rivojlantirishda davlat siyosatining asosiy yo'nalishlari. // xizmat ko'rsatish va turizm sohalari rivojlantirish: muammolar va ularning yechimlari. - T.:Iqtisodiyot va moliya, 2008. - b. 61-70.[2]

3.Hayitboyev R., Sattarov A. Turizm marshrutini ishlab chiqish texnologiyasi. Samarqand, 2011 yil.[3]

4.Matyakubov U.R. —Ekologik vaziyatni hisobga olgan holda turizmning samaradorligi takomillashtirish yo‘nalishlari va istiqbollari mavzusida. nomzodlik dissertatsiyasining konspekti. – Samarqand, 2011. – 12 b.[4]

5.Halikulov A.N. —Mehmonxonalarda xizmat ko‘rsatish sifati va samaradorligini oshirish imkoniyatlar dissertatsiya konspekti. Abstrakt. – Samarqand, 2010. – 25 b.[5]