

SAMARALI MARKETING STRATEGIYALARI ORQALI O'ZBEKISTONNI RAQOBATBARDOSH TURIZM YO'NALISHI SIFATIDA JONLANTIRISH

Sotvoldiyeva Muyassar Xamid qizi

Toshkent kimyo xalqaro universiteti turizm yo'nalishi talabasi

Annotatsiya

Ushbu maqolada biz O'zbekiston turizm sanoati salohiyati va istiqbollarini ko'rib chiqamiz, mamlakat o'zining noyob takliflarini namoyish etish va shiddatli raqobatbardosh global turizm maydonida o'zini eng yaxshi da'vogar sifatida ko'rsatish uchun samarali marketing tashabbuslaridan qanday foydalanishi mumkinligini o'rganamiz. Madaniy mo'jizalarni ta'kidlash, sarguzasht turizmini targ'ib qilish, barqarorlikka ustuvor ahamiyat berish va hamkorlik aloqalarini rivojlantirish uchun raqamli texnologiyalarni qo'llashdan tortib, O'zbekiston o'zining tarix va jozibaga boy mamlakatda haqiqiy tajribani izlayotgan zukko sayohatchilar uchun izlanuvchan manzil sifatidagi maqomini tiklashga tayyor.

Kalit so'zlar: marketing, raqobatbardosh turizm, sayyohlik agentliklari, jahon turizmi, tarixiy obidalar.

Аннотация

В этой статье мы изучаем потенциал и перспективы туристической индустрии Узбекистана, а также то, как страна может использовать эффективные маркетинговые инициативы, чтобы продемонстрировать свои уникальные предложения и позиционировать себя как главного соперника на жесткой конкурентной глобальной туристической арене. Узбекистан является популярным местом для взыскательных путешественников, ищущих подлинный опыт в стране с богатой историей и очарованием, готовой восстановить свой статус.

Ключевые слова: маркетинг, конкурентный туризм, туристические агентства, мировой туризм, исторические памятники.

Abstract

In this article, we examine the potential and prospects of Uzbekistan's tourism industry, and how the country can use effective marketing initiatives to showcase its unique offerings and position itself as a top contender in the fiercely competitive global tourism arena let's learn from highlighting cultural wonders, promoting adventure tourism, prioritizing sustainability and leveraging digital technologies to foster partnerships, Uzbekistan is a sought-after destination for discerning travelers seeking an authentic experience in a country rich in history and charm is ready to restore its status.

Key words: marketing, competitive tourism, travel agencies, world tourism, historical monuments.

KIRISH

Qadimgi Ipak yo‘li chorrahasida joylashgan O‘zbekiston sayyohlarni o‘zining boy madaniyati, tarixi va tabiiy go‘zalligi bilan tanishishga chorlaydigan ko‘p asrlik jozibasi va tarixiy o‘tmishga ega. Tarixiy boyliklari va go‘zal manzaralariga qaramay, O‘zbekiston jahon turizm xaritasida ma‘lum darajada yashirin marvarid bo‘lib qoldi. Biroq so‘nggi yillarda innovatsion marketing strategiyalarini amalga oshirish orqali O‘zbekistonni raqobatbardosh turizm yo‘nalishi sifatida qayta tiklash bo‘yicha ishlar olib borilmoqda.[5]

ADABIYOTLAR TAHLILI VA TADQIQOT METODOLOGIYASI

So‘nggi yillarda O‘zbekiston o‘zining jo‘shqin va jozibali sayyohlik maskani maqomini barqaror ravishda tiklab bormoqda. Markaziy Osiyoning qoq markazida joylashgan ushbu madaniy boy mamlakat tarixiy mo‘jizalar, hayratlanarli manzaralar va butun dunyo bo‘ylab sarguzasht sayohatchilarni o‘ziga tortadigan samimiy mehmondo‘stlik bilan faxrlanadi. Ushbu tiklanishni tezlashtirish va O‘zbekistonni raqobatbardosh turizm markazi sifatida joylashtirish uchun strategik va innovatsion marketing yondashuvlariga ehtiyoj katta. Raqamli asrda onlayn platformalar kuchidan foydalanish turizmni rivojlantirishda muzokara olib bo‘lmaydi.[4]

Raqamli marketing kampaniyalari jozibali vizuallar, jozibali kontent va ijtimoiy media kanallari va sayohat veb-saytlarida maqsadli reklama orqali O‘zbekistonning turli diqqatga sazovor joylarini namoyish qilishi mumkin. Raqamli platformalarning ta‘siri va ta‘siridan foydalanib, O‘zbekiston potentsial tashrif buyuruvchilarning tasavvurlarini o‘ziga jalb qilishi va raqobatbardosh turizmida kuchli onlayn ishtirokini o‘rnatishi mumkin. O‘zbekistonning ko‘p asrlik tarix va an‘analarga singib ketgan boy madaniy merosi madaniyat ixlosmandlarini o‘ziga jalb etadi. Marketing strategiyalari Samarqand, Buxoro va Xiva kabi qadimiy shaharlar, shuningdek, masjidlar, maqbaralar va madrasalarning nafis me‘moriy mo‘jizalari kabi YuNESKOning Butunjahon merosi ob‘yektlari diqqat markazida bo‘lishi kerak. O‘zbekistonning badiiy ifodalari, musiqasi, raqsi va oshxonasini namoyish etuvchi madaniy tadbirlar, festivallar va eksperimental sayohatlarni targ‘ib qilish orqali mamlakat o‘rganishni kutayotgan madaniy marvarid sifatida o‘z o‘rniga ega bo‘lishi mumkin. Sayyohlik agentliklari, turoperatorlar, aviakompaniyalar va nufuzli sayohatchilar bilan aloqalarni yo‘lga qo‘yish orqali O‘zbekiston o‘z ko‘rinishini va asosiy manba bozorlarida kirishini oshirishi mumkin. Bundan tashqari, xalqaro tashkilotlar va sayyohlik kengashlari bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘yish O‘zbekistonni jahon miqyosida jozibali manzil sifatida tanitish uchun yangi imkoniyatlar eshigini ochishi mumkin.[3]

MUHOKAMA VA NATIJALAR

O‘zbekistonning raqobatbardosh turizm yo‘nalishi sifatida tiklanishiga mamlakatning o‘ziga xos madaniy merosi, tarixiy diqqatga sazovor joylari, tabiiy go‘zalliklari va rang-barang diqqatga sazovor joylarini targ‘ib qiluvchi samarali marketing strategiyalarini amalga oshirish orqali erishish mumkin. Quyida O‘zbekistonni turizmning eng yaxshi yo‘nalishi sifatida targ‘ib qilish uchun foydalanish mumkin bo‘lgan marketing strategiyalari keltirilgan:

1. Raqamli marketing kampaniyalari: O‘zbekistonni o‘rganishga qiziquvchi potentsial sayyohlarni jalb qilish uchun ijtimoiy media platformalari, qidiruv tizimlari va sayohat veb-saytlarida maqsadli raqamli marketing kampaniyalarini yo‘lga qo‘ying. Mamlakatning diqqatga sazovor joylari va madaniy boyligini namoyish qilish uchun diqqatni tortadigan vizual materiallar, videolar va qiziqarli kontentdan foydalaning.

2. Madaniy tadbirlar va festivallar: O‘zbekistonning an‘anaviy musiqasi, raqsi, san‘ati va oshxonasini namoyish qiluvchi madaniy tadbirlar, festivallar va maxsus tadbirlarni tashkil etish va targ‘ib qilish. Ushbu tadbirlar madaniy ixlosmandlar va haqiqiy tajriba izlayotgan sayohatchilarni jalb qilishi mumkin.

3. Meros va tarixiy obidalar: Samarqand, Buxoro va Xiva kabi qadimiy shaharlar, shuningdek, madrasa, maqbara va masjidning hayratlanarli arxitekturasi kabi O‘zbekistonning YuNESKOning Butunjahon merosi ob‘ektlarini ajratib ko‘rsating. Tarixga qiziquvchilar va meros sayohatchilarni jalb qilish uchun ushbu saytlarning boy tarixi va madaniy ahamiyatini ta’kidlang.

4. Oshpazlik tajribalari: O‘zbekistonning rang-barang va mazali taomlarini, jumladan, palov, kabob va somsa kabi an‘anaviy taomlarni namoyish eting va taomni yaxshi ko‘radigan sayohatchilarni jalb qiling. Tashrif buyuruvchilarga mahalliy gastronomiyaga sho‘ng‘ish imkonini beradigan taom sayohatlari, pazandachilik kurslari va oshpazlik festivallarini ta’kidlang.[2]

5. Barqaror turizm tashabbuslari: O‘zbekistonning tabiiy va madaniy merosini kelajak avlodlar uchun saqlab qolish uchun barqaror turizm amaliyotlari va mas‘uliyatli sayohat tashabbuslariga urg‘u berish. Ekologik toza turar joylarni, jamoatga asoslangan sayyohlik loyihalarini va tabiatni muhofaza qilish bo‘yicha sa’y-harakatlarni atrof-muhitga e‘tiborli sayohatchilarni jalb qilish uchun targ‘ib qiling.

6. Hamkorlik va hamkorlik: O‘zbekistonni albatta tashrif buyurishingiz kerak bo‘lgan joy sifatida tanitish uchun sayyohlik agentliklari, turoperatorlar, aviakompaniyalar va nufuzli sayyohlik blogerlari bilan hamkorlik qiling. Mamlakatning asosiy manba bozorlarida ko‘rinishini oshirish uchun xalqaro tashkilotlar va turizm kengashlari bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘ying.

7. Tashrifchilar tajribasini oshirish: O‘zbekistonga tashrif buyuruvchilarning umumiy tajribasini yaxshilash uchun tashrif buyuruvchilar uchun qulayliklar, transport infratuzilmasi, mehmondo‘stlik xizmatlari va turistik qulayliklarni yaxshilash. Xalqaro

sayohatchilarning ehtiyojlarini qondirish uchun ko'p tilli ma'lumotlar, madaniy yo'riqnomalar va tashrif buyuruvchilarga yordam bering. Ushbu marketing strategiyalarini samarali amalga oshirish orqali O'zbekiston o'zini butun dunyo bo'ylab sayohatchilarni jalb qiluvchi, iqtisodiy o'sishni rag'batlantiradigan, madaniy almashinuvni rag'batlantiradigan va mamlakatda barqaror rivojlanishni rag'batlantiradigan raqobatbardosh va jozibali turizm yo'nalishi sifatida ko'rsatishi mumkin.[1]

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, O'zbekistonning raqobatbardosh turizm yo'nalishi sifatida tiklanishi mamlakatning madaniy boyliklari, tabiiy go'zalligi va turli xil takliflarini jahon auditoriyasiga namoyish etuvchi innovatsion va strategik marketing strategiyalarini qo'llashga bog'liq. Raqamli yutuqlarni o'zlashtirib, boy merosini nishonlash, sarguzasht turizmini targ'ib qilish, barqarorlikka ustuvor ahamiyat berish va hamkorlik aloqalarini rivojlantirish orqali O'zbekiston butun dunyo bo'ylab sayohatchilarning qalbi va tasavvurlarini o'ziga tortadigan tashrif buyurishi shart bo'lgan manzil sifatidagi mavqeini tiklashga tayyor.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Tuxliyev I.S., Xaitboyev R., Tursunova G.R. Turizm asoslari. O'quv-uslubiy murakkab. - Samarqand, SamISI, 2013. - 372 b.[1]
2. Qudratov G.H., Pardayev M.Q., Otaboyev R. O'zbekistonda turizm salohiyati va uni rivojlantirishda davlat siyosatining asosiy yo'nalishlari. // xizmat ko'rsatish va turizm sohalarini rivojlantirish: muammolar va ularning yechimlari. - T.: Iqtisodiyot va moliya, 2008. - b. 61-70.[2]
3. Hayitboyev R., Sattarov A. Turizm marshrutini ishlab chiqish texnologiyasi. Samarqand, 2011 yil.[3]
4. Matyakubov U.R. —Ekologik vaziyatni hisobga olgan holda turizmning samaradorligi takomillashtirish yo'nalishlari va istiqbollari mavzusida. nomzodlik dissertatsiyasining konspekti. – Samarqand, 2011. – 12 b.[4]
5. Halikulov A.N. —Mehmonxonalarda xizmat ko'rsatish sifati va samaradorligini oshirish imkoniyatlar dissertatsiya konspekti. Abstrakt. – Samarqand, 2010. – 25 b.[5]