

O'ZBEKISTONGA TURISTLARNI JALB QILISH BO'YICHA AMALGA OSHIRILAYOTGAN ISHLAR

Ibragimov Shahzod

Toshkent kimyo xalqaro universiteti, turizm yo'nalishi talabasi

Annotatsiya

Ushbu maqolada biz O'zbekiston sayyohlarni jalb qilish va o'zining xilma-xil takliflarini namoyish etish bo'yicha amalga oshirgan tadbirlar va tashabbuslarni ko'rib chiqamiz. Soddalashtirilgan viza tartib-qoidalaridan tortib, madaniy targ'ibot, infratuzilmani rivojlantirish, marketing kampaniyalari, merosni asrab-avaylash, madaniy tadbirlar va jahon turizm industriyasi bilan hamkorlik qilishgacha bo'lgan O'zbekistonning sa'y-harakatlari o'z samarasini berib, meros va kashfiyot izlayotgan sayohatchilarni o'ziga jalb qildi.

Kalit so'zlar: investitsiyalar, turizm, sayohatchilar, viza islohotlari, marketing.

Аннотация

В этой статье мы рассмотрим деятельность и инициативы, предпринятые Узбекистаном для привлечения туристов и демонстрации своих разнообразных предложений. От упрощенных визовых процедур до продвижения культуры, развития инфраструктуры, маркетинговых кампаний, сохранения наследия, культурных мероприятий и сотрудничества с мировой туристической индустрией — усилия Узбекистана окупаются и создают аутентичность, привлекающую путешественников, ищущих наследие и открытия.

Ключевые слова: инвестиции, туризм, путешественники, визовая реформа, маркетинг.

Abstract

In this article, we look at the activities and initiatives that Uzbekistan has taken to attract tourists and showcase its diverse offerings. From simplified visa procedures to cultural promotion, infrastructure development, marketing campaigns, heritage preservation, cultural events, and cooperation with the global tourism industry, Uzbekistan's efforts are paying off and creating authenticity. , attracted travelers seeking heritage and discovery.

Key words: investments, tourism, travelers, visa reforms, marketing.

KIRISH

So'nggi yillarda O'zbekiston sayyohlik olamida o'sib borayotgan yulduz sifatida namoyon bo'lib, o'zining yashirin xazinalarini o'rganish va boy merosini ochishga ishtiyoqmand sayyohlar soni ortib bormoqda. Toshkentning gavjum ko'chalaridan Samarqand va Buxoroning tarixiy mo'jizalarigacha O'zbekiston qadimiyligi va

zamonaviylikning jozibali uyg'unligini taklif etadi — bu yerda Ipak yo'lining aks sadolari hamon saqlanib turadi va mehmondo'stlik ruhi gullab-yashnaydi. O'zbekiston o'zining madaniy merosini asrab-avaylash, sayyohlik infratuzilmasini yaxshilash va o'zining noyob diqqatga sazovor joylarini namoyish etishga e'tibor qaratgan holda o'tmish bilan uchrashish, mahalliy hamjamiyat bilan muloqot qilish va bu maftunkor zaminni chuqurroq anglash imkonini beruvchi sayohat tajribasini tuzdi.[5]

ADABIYOTLAR TAHLILI VA TADQIQOT METODOLOGIYASI.

Markaziy Osiyoning qoq markazida joylashgan O'zbekiston haqiqiy va boyituvchi tajriba izlayotgan sayohatchilar tomonidan kashf etilishini kutayotgan yashirin marvariddir. O'zbekistonga sayyohlikning o'sishiga hissa qo'shayotgan asosiy omillardan biri elektron vizalar va soddalashtirilgan viza tartib-taomillarining joriy etilishi hisoblanadi. Bu harakat ko'plab mamlakatlardan sayohatchilarning O'zbekistonga borishini osonlashtirdi, byurokratik to'siqlarni bartaraf etdi va kirish jarayonini soddalashtirdi. O'zbekiston Samarqanddagi muhtasham masjid va madrasalardan tortib, qadimiy Buxorogacha bo'lgan boy tarixiy va madaniy boyliklarga ega.[4]

YuNESKOning Butunjahon merosi ob'ektlarini targ'ib qilish, mamlakatning jonli san'at va hunarmandchilik an'analari bilan bir qatorda, o'tmishga nazar solmoqchi bo'lgan sayohatchilarning tasavvurini o'ziga tortdi. O'zbekiston uchun turizm infratuzilmasiga sarmoya kiritish ustuvor yo'nalish bo'lib, zamonaviy mehmonxonalar, transport tarmoqlari va sayyohlik inshootlari barpo etildi. Bu ishlanmalar nafaqat sayyohlar tajribasini oshirdi, balki O'zbekistonni qulay va borish mumkin bo'lgan yo'nalish sifatidagi mavqega ega bo'ldi. Samarali marketing muhimligini anglagan holda, O'zbekiston o'zining noyob diqqatga sazovor joylari va samimiy mehmondo'stligini namoyish etish uchun maqsadli kampaniyalarni boshladi. Raqamli platformalar, ijtimoiy media va xalqaro sayyohlik agentliklari bilan hamkorlik orqali mamlakat o'zining sayyohlik takliflari haqida xabardorlikni muvaffaqiyatli oshirdi. Saqlash va tiklash ishlari O'zbekistonning madaniy merosini saqlab qolishda hal qiluvchi rol o'ynadi. Tarixiy obidalar va me'moriy mo'jizalarni asrab-avaylash orqali O'zbekiston nafaqat o'z o'tmishini himoya qildi, balki haqiqiylik va tarixiy ahamiyatga ega bo'lgan sayyohlar uchun jozibali diqqatga sazovor joylarni ham yaratdi. Madaniy tadbirlar, an'anaviy festivallar va xalqaro konferensiyalarning o'tkazilishi O'zbekistonning turizm landshaftiga qo'shimcha jonlilik bag'ishladi.[3]

Musiqqa, san'at va oshpazlik an'alarining ushbu bayramlari mamlakatning xilma-xil madaniy gobelenlarini aks ettiradi va tashrif buyuruvchilarga mahalliy hayotga sho'ng'ish imkoniyatini beradi. O'zbekiston o'z qamrovini kengaytirish va sayyohlik takliflarini diversifikatsiya qilish uchun xorijiy turoperatorlar, aviakompaniyalar va mehmondo'stlik kompaniyalari bilan faol hamkorlik qilishga

intildi. Ta'lim dasturlari, xizmat ko'rsatish sifati va innovatsion tajribalarga sarmoya kiritib, mamlakat o'zini mehmondo'st va dinamik manzil sifatida ko'rsatdi.

O'zbekistonda mamlakatga sayyohlarni yanada ko'proq jalb etish bo'yicha islohotlar va tashabbuslar faol amalga oshirilmoqda.

Hukumat mehmondo'stlik, infratuzilma va turizm xizmatlariga xususiy sektor investitsiyalarini jalb qilish uchun turizm industriyasini qo'llab-quvvatlash va investitsiyalarni rag'batlantirish mexanizmlarini joriy qildi. Ushbu rag'batlar sektorda o'sishni, innovatsiyalarni va sifatni yaxshilashni rag'batlantirishga qaratilgan. O'zbekistonda sifat standartlari, sertifikatlashtirish dasturlari va o'qitish tashabbuslarini joriy etish orqali turizm xizmatlari, joylashtirish vositalari va tuoperatsiyalar sifatini oshirishga e'tibor qaratilmoqda. Xizmat ko'rsatishning professionalligi va standartlarini oshirish orqali O'zbekiston tashrif buyuruvchilarning qoniqish va sodiqligini oshirishni maqsad qilgan. O'zbekiston barqaror turizm amaliyoti, madaniy almashinuv va merosni saqlashni targ'ib qilish maqsadida Jahon sayyohlik tashkiloti (YUNVTO) va YuNESKO kabi xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik qilib kelmoqda. Bu hamkorlik O'zbekistonga turizmni rivojlantirish strategiyasini jahon standartlari va ilg'or tajribalar bilan uyg'unlashtirishga yordam beradi. Ushbu islohot va tashabbuslarni amalga oshirish orqali O'zbekiston o'zini dunyo bo'ylab sayohatchilarga haqiqiy tajribalar, madaniy tushunchalar va unutilmas sarguzashtlarni taklif etuvchi raqobatbardosh va barqaror turizm yo'nalishi sifatida ko'rsatishni maqsad qilgan. Mamlakat sayyohlik sohasini rivojlantirish borasidagi sa'y-harakatlarini davom ettirar ekan, sayyohlar sonini ko'paytirish va O'zbekistonning go'zalligi va mehmondo'stligini jahon miqyosida namoyish etish uchun katta imkoniyatlarga ega.

MUHOKAMA VA NATIJALAR.

O'zbekistonga sayyohlarni jalb qilish maqsadida keyingi yillarda turli tadbirlar va tashabbuslar amalga oshirilmoqda. Quyida O'zbekistonda turizmni rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilgan bir qancha asosiy tadbirlar:[2]

O'zbekistonda ko'plab millat vakillari uchun elektron vizalar va soddalashtirilgan viza tartib-taomillari joriy etildi, bu sayyohlarning mamlakatga borishini osonlashtirdi. O'zbekistonning boy madaniy merosi, jumladan, Samarqanddagi Registon va devor bilan o'ralgan Xiva shahri kabi tarixiy obidalarni targ'ib qilish sayyohlar uchun katta qiziqish uyg'otdi. Zamonaviy mehmonxonalar qurish, transport tarmoqlarini yaxshilash va turistlar uchun qulaylik yaratish kabi turizm infratuzilmasiga sarmoya kiritish umumiy turizm tajribasini oshirdi. O'zbekiston o'zining noyob diqqatga sazovor joylari va mehmondo'stligini namoyish qiluvchi sayyohlik maskani sifatidagi mamlakat haqida xabardorlikni oshirish maqsadida maqsadli marketing kampaniyalarini boshladi. Tarixiy obidalar va madaniy obidalarni asrab-avaylash va restavratsiya qilish O'zbekiston merosini nafaqat himoya qildi, balki

ularning sayyohlar uchun jozibadorligini oshirdi. Madaniy tadbirlar, an’anaviy festivallar va xalqaro konferensiyalarni o‘tkazish nafaqat O‘zbekistonning madaniy landshaftini boyitibgina qolmay, balki sayyohlarni mahalliy urf-odatlar va bayramlar bilan tanishishga qiziqdi. Xorijiy turoperatorlar, sayyohlik agentliklari va aviakompaniyalar bilan hamkorlik aloqalarini yo‘lga qo‘yish O‘zbekistonning turizm sanoati imkoniyatlarini kengaytirdi va sayyohlar uchun mavjud imkoniyatlarni diversifikatsiya qildi. Turizm mutaxassislari uchun o‘quv dasturlari, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish, bir qator turistik tadbirlar va turar joylarni taklif qilish tashrif buyuruvchilar uchun qulay muhit yaratishga yordam berdi. O‘zbekiston ana shu tadbirlarga e’tibor qaratib, turizm sohasini doimiy ravishda takomillashtirib borish orqali so‘nggi yillarda o‘sib borayotgan sayyohlarni o‘ziga jalb etib, mamlakatning iqtisodiy rivojlanishi va madaniy almashinuviga hissa qo‘shmoqda.[1]

XULOSA.

Xulosa o‘rnida aytish mumkinki, O‘zbekistonning sayyohlarni jalb etish borasidagi sa’y-harakatlari muvaffaqiyat bilan yakunlangani bu maftunkor zaminni o‘rganishga tashrif buyuruvchilar soni ortib borayotganidan dalolatdir. O‘zining abadiy go‘zalligi, boy madaniy merosi va samimiy mehmondo‘stligi bilan O‘zbekiston hech kimga o‘xshamagan sayohatni taklif etadi - bu tashrif buyurganlarning barchasida unutilmas taassurot qoldiradigan tarix, san’at va an’analar bo‘ylab sayohat. Ipak yo‘li bo‘ylab qadimiy savdogarlar izlarini kuzatish yoki o‘zbek oshxonasining ta’midan bahramand bo‘lish, bu mamlakat sayohatchilarni o‘z mo‘jizalarini kashf etishga va unutilmas xotiralar yaratishga chorlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR.

1. Tuxliyev I.S., Xaitboyev R., Tursunova G.R. Turizm asoslari. O‘quv-uslubiy murakkab. - Samarqand, SamISI, 2013. - 372 b.[1]
2. Qudratov G.H., Pardayev M.Q., Otaboyev R. O‘zbekistonda turizm salohiyati va uni rivojlantirishda davlat siyosatining asosiy yo‘nalishlari. // xizmat ko‘rsatish va turizm sohalarini rivojlantirish: muammolar va ularning yechimlari. - T.: Iqtisodiyot va moliya, 2008. - b. 61-70.[2]
3. Hayitboyev R., Sattarov A. Turizm marshrutini ishlab chiqish texnologiyasi. Samarqand, 2011 yil.[3]
4. Matyakubov U.R. —Ekologik vaziyatni hisobga olgan holda turizmning samaradorligi takomillashtirish yo‘nalishlari va istiqbollari mavzusida. nomzodlik dissertatsiyasining konspekti. – Samarqand, 2011. – 12 b.[4]
5. Halikulov A.N. —Mehmonxonalarda xizmat ko‘rsatish sifati va samaradorligini oshirish imkoniyatlar dissertatsiya konspekti. Abstrakt. – Samarqand, 2010. – 25 b.[5]