

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ

Гафурова Азизахон Фатиховна

Докторант ТГЭУ

Аннотация: В данной статье было рассмотрено определение прибыли, пути распределение прибыли, а также принципы распределения.

Ключевые слова: прибыль, распределение, перераспределение, доход, рентабельность.

Прибыль является обобщающим результативным показателем производственно-финансовой деятельности предприятия и источником финансовых накоплений. Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим как покрытие потребностей предпринимателей, так и формирование доходов государства. Механизм распределения прибыли должен быть построен таким образом, чтобы всемерно способствовать повышению эффективности производства, стимулировать развитие новых форм хозяйствования.

«Прибыль — это конечный финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия, осуществляющего предпринимательскую деятельность».¹ В результате эффективной работы, предприятия за счет прибыли увеличивается его капитал.

«Прибыль [profit, gain] — разница между выручкой от реализации продукции и услуг, полученной экономическим субъектом (например, фирмой, предприятием), и полными издержками на их производство».²

«Прибыль – разница в величине чистых активов на конец и на начало периода, за определенный период производственной деятельности, при необходимости скорректированная на суммы, изъятые или добавленные собственниками».³

«Прибыль или убыток - общая сумма дохода за вычетом расходов, за исключением компонентов прочего совокупного дохода».⁴

Люди обычно считают, что их валовой доход равен сумме их доходов в виде заработной платы, прибыли от их инвестиций и продажи имущества и других

¹<http://moodle.tfi.uz/course/view>

²Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. — М.: Дело. Л. И. Лопатников. 2003.

³Бизнес. Толковый словарь. — М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». ГрэхэмБетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 1998.

⁴Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 "Представление финансовой отчетности"

поступлений. Их чистый доход состоит из их валового дохода, уменьшенного на затраты, понесенные при получении дохода.

Точно так же предприятия обычно рассматривают свои общие поступления от услуг, продуктов и любые проценты и дивиденды, полученные в отношении их денежных счетов и резервов, связанных с бизнесом, как свой валовой доход. Чистый доход предприятий, то есть прибыль, определяется путем уменьшения их валового дохода на их деловые расходы.



Рисунок №1. Принципы распределения прибыли.

Объектом распределения является балансовая прибыль предприятия. Под ее распределением понимается направления прибыли в бюджет и по статьям использования на предприятии. Законодательное распределение прибыли регулируется в той ее части, которая поступает в бюджеты разных уровней в виде налогов и других ее обязательных платежей. Определение направлений расходования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, структуры статей ее использования находятся в компетенции предприятия. Под распределением прибыли понимается порядок её направления, определяемый законодательством. Значительная часть прибыли изымается в виде налогов,

налог на прибыль (15 %, для отдельных категорий – 20%)⁵, которые государство использует на пополнение доходов бюджета.

Если суммы уставного капитала и фонда накопления превышают величину полученной прибыли, то можно говорить об устойчивости финансовой направленности средств на развитие предприятия. Уравнивание соотношения этих сумм свидетельствует о предкризисном состоянии.

На предприятии могут создаваться фонды специального назначения, в которых аккумулируется значительная часть прибыли, зарезервированная или направленная на образование источников финансирования затрат на создание нового имущества предприятия производственного назначения и социальной инфраструктуры, а также на нужды социального развития (кроме капиталовложений), на материальное поощрение работников. Фонды специального назначения четко разграничивают средства, направленные предприятием на производственное развитие и на потребительские нужды. В этой связи образуются две самостоятельные группы фондов: фонды накопления и потребления. Также к фондам специального назначения относится фонд социальной сферы.

Некоторая часть прибыли может направляться в фонд потребления. Фонд потребления на предприятии формируется для удовлетворения текущих потребностей торгового предприятия. Источником средств фонда накопления является чистая прибыль. Направляя значительную долю чистой прибыли на текущие потребности, предприятие снижает темпы экономического роста и, следовательно, ограничивает возможности будущего потребления. Прибыль, направленная на инвестирование(капиталовложения), способствует ускорению экономического роста, тем самым расширяются возможности будущего потребления.

В общем виде прибыль, остающаяся в распоряжении торгового предприятия, распределяется на фонды накопления и фонды потребления. Эти фонды различаются по принадлежности к собственникам. На акционерном предприятии фонды потребления находятся в собственности трудового коллектива предприятия, а фонды накопления – в собственности акционеров, учредителей. Поэтому фонды потребления не могут быть отнесены к капиталу предприятия, ибо различия капитала и фондов состоит в том, что капитал образуется в результате накопления имущества, а фонды накопления – в результате распределения чистой прибыли.

Теперь рассмотрим прибыльность предприятий на рынке Узбекистана.

⁵ https://www.norma.uz/nashi_obzori/chto_predlagaetsya_izmenit_v_nalogooblojenii_v_2024_godu



Рисунок №2. Самые убыточные и прибыльные компании Узбекистана с государственной долей (2022 год)⁶.

Узбекистане самой убыточной компанией стала «Национальные электрические сети Узбекистана», самой прибыльной НГМК.

Согласно данным, на первом месте по прибыльности по итогам 2022 года стоит НГМК с 15,3 трлн сумов. Это единственная компания в Узбекистане, чья чистая годовая прибыль превышает 1 млрд долларов. За ней идет АГМК с 6,6 трлн сумов.

На третьем месте оказался NBU, принесся прибыль в 2,4 трлн сумов. В десятку также вошли Navoiyuran, Ipoteka Bank, O'zavtosanoat и UzBAT. Вылетели O'zbektelekom, Farg'onaazot, Agroklaster, Товарно-сырьевая биржа и Hududiy Elektr Tarmoqlari.

Самыми убыточными компаниями за 2022 год стали «Национальные электрические сети Узбекистана», потеряв 4,3 трлн сумов. Стоит напомнить, что зимой в стране бушевали сильные морозы, которые вызывали перебои, в частности со светом.

Второе место по убыточности стал UzGasTrade, потеряв за год 3,9 трлн сумов. O'ztransgaz, который в 2021 году был первым, теперь опустился на третье место с убытками в 2,1 трлн сумов.

⁶ Названы самые прибыльные и убыточные компании в Узбекистане – Новости Узбекистана – NOVA24.UZ

Есть такие сферы деятельности, которые функционируют даже когда они убыточны, так как имеют значительное место в социальной сфере. Но также для того, чтобы улучшить финансовое положение компании необходимо проводить анализ прибыли.

Существуют такие показатели как: валовая прибыль, балансовая прибыль, чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, прибыль к налогообложению и ряд других.

Для выявления причин изменения показателей прибыли ее формировании и распределении был выбран факторный анализ, который позволяет решить две важные проблемы: описать объект измерения всесторонне и в то же время компактно.