

ICHKI TURIZIMNI RIVOJLANTIRISH

Rixsitillayev Jaxongir Botir o'g'li

Toshkent Kimyo xalqaro universiteti turizm yo'nalishi talabalasi

Asrorov Alisher Azamat o'g'li

Toshkent Kimyo xalqaro universiteti turizm yo'nalishi talabalasi

Annotatsiya

Ushbu maqola O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirish tendentsiyalari, tashabbuslari va imkoniyatlarini o'rganadi, mamlakatning iqtisodiyoti va aholisi uchun foydali bo'lgan gullab-yashnayotgan va barqaror turizm sanoatini rivojlantirishga qaratilgan sa'y-harakatlarini yoritadi. Tarix va madaniyatga boy mamlakat bo'lgan O'zbekistonda turizm sohasida o'zgarishlar ro'y bermoqda, ichki turizmni rivojlantirishga e'tibor kuchaymoqda. O'zining qadimiy shaharlari, rang-barang manzaralari va boy merosi bilan mashhur bo'lgan O'zbekiston mahalliy aholi va chet ellik mehmonlar tomonidan kashf etilishini kutayotgan diqqatga sazovor joylar xazinasiga ega. So'nggi yillarda O'zbekiston hukumati mamlakatning tabiiy go'zalligi, madaniy merosi va an'anaviy mehmondo'stligini o'z fuqarolariga ko'rsatish uchun ichki turizmni faol rivojlantirmoqda.

Kalit so'zlar: ichki turizm, mehmondo'stlik, shaharlar, sayyohlik agentliklari, til.

Аннотация

В этой статье рассматриваются тенденции, инициативы и возможности развития внутреннего туризма в Узбекистане, подчеркиваются усилия страны по развитию процветающей и устойчивой туристической индустрии, которая приносит пользу ее экономике и населению. В стране происходят изменения. В сфере туризма в Узбекистане уделяется внимание развитию внутреннего туризма. Узбекистан, известный своими древними городами, красочными пейзажами и богатым наследием, располагает сокровищницей достопримечательностей, которые ждут своего открытия как местные жители, так и иностранные гости. В последние годы правительство Узбекистана активно развивает внутренний туризм, чтобы показать своим гражданам природные красоты, культурное наследие и традиционное гостеприимство страны.

Ключевые слова: внутренний туризм, гостеприимство, города, турфирмы, язык.

Abstract

This article explores the trends, initiatives and opportunities for domestic tourism development in Uzbekistan, highlighting the country's efforts to develop a thriving and sustainable tourism industry that is beneficial to its economy and population. A country rich in history and culture. Changes are taking place in the field of tourism in

Uzbekistan, attention is being paid to the development of domestic tourism. Known for its ancient cities, colorful landscapes and rich heritage, Uzbekistan has a treasure trove of attractions waiting to be discovered by locals and foreign visitors alike. In recent years, the government of Uzbekistan has been actively developing domestic tourism to show its citizens the natural beauty, cultural heritage and traditional hospitality of the country.

Key words: domestic tourism, hospitality, cities, travel agencies, language.

KIRISH

O‘zining qadimiy Ipak yo‘li shaharlari, hayratlanarli manzaralari va jo‘shqin madaniyati bilan mashhur mamlakat bo‘lgan O‘zbekiston so‘nggi yillarda ichki turizm sohasini rivojlantirish yo‘lida faol ish olib bormoqda. Tarixiy joylar, xilma-xil an‘analari va tabiiy mo‘jizalarga boy gobelengacha ega O‘zbekiston nafaqat xalqaro mehmonlarni, balki o‘z mamlakatining go‘zalligi va tarixini o‘rganishga intilayotgan mahalliy sayyohlarni ham o‘ziga jalb qilish imkoniyatiga ega.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA TADQIQOT METODOLOGIYASI

O‘zbekistonda ichki turizm rivojining asosiy tendensiyalaridan biri madaniy va meros turizmiga qiziqishning ortib borayotganidir. YuNESKOning Jahon merosi ro‘yxatiga kiritilgan Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlari o‘zining ajoyib me‘morchiligi, qadimiy obidalari va qadimiy o‘tmishi bilan tashrif buyuruvchilarni o‘ziga tortadi. Mahalliy sayyohlar o‘z mamlakatining boy tarixini o‘rganish, muzeylar va san‘at galereyalari bilan tanishish, O‘zbekiston merosini ulug‘laydigan madaniy tadbirlar va festivallarda qatnashish istagini tobora ortib bormoqda. Yana bir rivojlanayotgan tendentsiya O‘zbekistonda sarguzasht va tabiat turizmining kuchayishidir. Mamlakatning bepoyon Qizilqum cho‘lidan tortib Tyan-Shan tog‘larining qorli cho‘qqilarigacha bo‘lgan rang-barang ochiq havoda sayr qilish, trekking, lager va yovvoyi tabiatni tomosha qilish uchun keng imkoniyatlar yaratadi. Mahalliy sayyohlar O‘zbekiston sahrosi taqdim etayotgan adrenalinli tajribalar va tabiiy go‘zallikka jalb qilinadi, bu esa faol va immersiv sayohat tajribasini izlayotganlar uchun ekoturizm va sarguzasht turizmini mashhur qiladi. O‘zbekiston, shuningdek, mahalliy hamjamiyatlarning imkoniyatlarini kengaytiruvchi va madaniy almashinuvlarni rag‘batlantiradigan jamoatga asoslangan turizm tashabbuslariga sarmoya kiritib kelmoqda.[5]

Mehmonlar mahalliy oilalar bilan qoladigan uy-joylar o‘zbeklar hayoti, an‘analari va mehmondo‘stligi haqida chinakam tasavvur beradi. Mahalliy hamjamiyatlardan tashkil etilgan hunarmandchilik ustaxonalari, oshpazlik tajribalari va madaniy chiqishlar mahalliy sayyohlarga O‘zbekistonni o‘ziga xos qiladigan xalq va an‘analari bilan bog‘lanish imkoniyatini beradi, ularning merosidan faxrlanish va qadrlash tuyg‘ularini uyg‘otadi. O‘zbekistonning ichki turizm sektori katta

istiqbollarni ko'rsatsa-da, mamlakat o'z salohiyatini to'liq ro'yobga chiqarish uchun hal qilishi kerak bo'lgan vazifalar mavjud. Infratuzilmani rivojlantirish, jumladan, yo'l tarmoqlari, transport xizmatlari va turar joyni yaxshilash, yo'nalishlar o'rtasida qulaylik va ulanishni yaxshilash uchun muhim ahamiyatga ega. Ichki turizm imkoniyatlaridan xabardorlikni oshirish va ko'proq o'zbekistonliklarni o'z mamlakatini kashf etishga undash uchun marketing va reklama ishlarini kuchaytirish kerak.

MUHOKAMA VA NATIJALAR

Madaniy meros ob'ektlarining saqlanishini ta'minlash, atrof-muhitni muhofaza qilish va mahalliy sayyohlar orasida mas'uliyatli sayohat xatti-harakatlarini targ'ib qilish uchun barqaror turizm amaliyotiga ustuvor ahamiyat berilishi kerak.

Ichki turizmni rivojlantirish imkoniyatlari:

1. Madaniy meros: O'zbekistonda YuNESKOning Butunjahon merosi ob'yektlari, jumladan Samarqand, Buxoro va Xivaning tarixiy shaharlari joylashgan. Tarixi va ahamiyatiga boy bu me'moriy mo'jizalar mamlakatning madaniy merosiga sho'ng'ishmoqchi bo'lgan sayyohlarni o'ziga tortadi.

2. Tabiat va sarguzasht turizmi: O'zbekiston o'zining qadimiy shaharlaridan tashqari cho'llardan to tog'largacha bo'lgan turli xil manzaralarini taklif etadi, ular ochiq havoda sayr qilishni yaxshi ko'radiganlar va sarguzasht izlovchilar uchun juda mos keladi. Ekoturizm tashabbuslarini rivojlantirish va piyoda sayr qilish, lager va yovvoyi tabiatni kuzatish kabi tadbirlarni rag'batlantirish mamlakatning tabiiy go'zalligini o'rganishga intilayotgan mahalliy sayohatchilarni jalb qilishi mumkin.[4]

3. Jamiyatga asoslangan turizm: mahalliy hamjamiyatlarni turizmni rivojlantirishga jalb qilish barqaror turmush sharoitlarini yaratishi va aholi o'rtasida g'urur va egalik tuyg'usini rivojlantirishi mumkin. Uyda qolish, madaniy almashinuv va hunarmandchilik tajribasini targ'ib qiluvchi tashabbuslar mahalliy sayyohlar uchun haqiqiy va ta'sirchan tajribalarni taqdim etishi va mahalliy iqtisodiyotga foyda keltirishi mumkin.

Yengib o'tish uchun qiyinchiliklar:

1. Infratuzilma va ulanish: chekka hududlarda transport tarmoqlari, turar joylar va qulayliklarni yaxshilash ichki turizmni rivojlantirish uchun muammo bo'lishi mumkin. Yo'l infratuzilmasini yaxshilash, turar joy imkoniyatlarini kengaytirish va yo'nalishlar o'rtasidagi aloqani kuchaytirish mahalliy sayohatchilarni jalb qilish va ushlab turish uchun muhim ahamiyatga ega.[3]

2. Xabardorlik va targ'ibot: ichki turizm imkoniyatlari haqida xabardorlikni oshirish va mahalliy diqqatga sazovor joylarni samarali targ'ib qilish o'zbekistonliklarni o'z mamlakatini kashf etishga undashda muhim ahamiyatga ega. Marketing kompaniyalari, ta'lim dasturlari va mahalliy ommaviy axborot vositalari bilan hamkorlikka sarmoya kiritish xabardorlikni oshirishga yordam beradi va ichki sayohatlarga qiziqish uyg'otadi.

3. Normativ-huquqiy baza va barqarorlik: Barqaror turizm amaliyotini ta'minlash, madaniy merosni saqlash va atrof-muhitni muhofaza qilish O'zbekistonda ichki turizmning uzoq muddatli o'sishining asosiy masalalari hisoblanadi. Mas'uliyatli turizm amaliyotini targ'ib qiluvchi me'yoriy-huquqiy hujjatlar, yo'riqnomalar va rag'batlarni joriy etish mamlakatning tabiiy va madaniy boyliklarini kelajak avlodlar uchun saqlashga yordam beradi.

O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirish iqtisodiy o'sish, madaniy almashinuv va jamiyatni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar yaratadi. Turli diqqatga sazovor joylardan foydalanish, mahalliy hamjamiyatlarni jalb qilish va infratuzilma muammolarini hal qilish orqali O'zbekiston o'zining turizm sektorining barcha imkoniyatlarini ochib berishi va mahalliy sayohatchilar uchun mazmunli tajriba yaratishi mumkin. Strategik rejalashtirish, hamkorlik va barqarorlikni ta'minlashga intilishi bilan O'zbekiston o'zini ham xalqaro, ham mahalliy sayyohlar uchun asosiy yo'nalish sifatida ko'rsata oladi va bu mamlakatning go'zalligi va mehmondo'stligini kengroq auditoriyaga namoyish etadi.[1]

XULOSA

Xulosa qilib aytganda, O'zbekistonning ichki turizm sohasini rivojlantirish yo'lida ko'plab imkoniyatlar va muammolar mavjud. O'zbekiston o'zining madaniy merosi, tabiiy go'zalligi va jamoatchilikni jalb qilish tashabbuslaridan foydalanish orqali mahalliy iqtisodiyotga foyda keltiradigan, madaniy an'analarni saqlaydigan hamda mahalliy va xalqaro sayohatchilarga mamlakatning o'ziga xosligini namoyish etadigan jonli va barqaror turizm sanoatini yaratishi mumkin. Strategik rejalashtirish, infratuzilma va marketingga investitsiyalar hamda mas'uliyatli turizm amaliyotiga sodiqlik bilan O'zbekiston o'z hovlisining mo'jizalarini kashf etishga intilayotgan mahalliy sayyohlar uchun asosiy yo'nalish sifatida paydo bo'lishi uchun juda yaxshi holatda.[2]

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1.Tuxliyev I.S., Xaitboyev R., Tursunova G.R. Turizm asoslari. O'quv-uslubiy murakkab. - Samarqand, SamISI, 2013. - 372 b.[1]

2.Qudratov G.H., Pardayev M.Q., Otaboyev R. O'zbekistonda turizm salohiyati va uni rivojlantirishda davlat siyosatining asosiy yo'nalishlari. // xizmat ko'rsatish va turizm sohasini rivojlantirish: muammolar va ularning yechimlari. - T.:Iqtisodiyot va moliya, 2008. - b. 61-70.[2]

3.Hayitboyev R., Sattarov A. Turizm marshrutini ishlab chiqish texnologiyasi. Samarqand, 2011 yil.[3]

4.Matyakubov U.R. —Ekologik vaziyatni hisobga olgan holda turizmning samaradorligi takomillashtirish yo'nalishlari va istiqbollari mavzusida. nomzodlik dissertatsiyasining konspekti. – Samarqand, 2011. – 12 b.[4]

5.Halikulov A.N. —Mehmonxonalarda xizmat ko'rsatish sifati va samaradorligini oshirish imkoniyatlar dissertatsiya konspekti. Abstrakt. – Samarqand, 2010. – 25 b.[5]