

## КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ТВОРЧЕСТВА

*Ходжаева Умида Муратовна*  
*Национальный институт художеств*  
*и дизайна имени Камолиддина Бехзода*

**Аннотация:** Отрасли берущие начало в индивидуальном творчестве, мастерстве и таланте определяют креативную индустрию. Примером тому Великобритания. Креативные бизнесы играют большую роль в экономическом развитии страны. Креативные индустрии признаны важной и растущей частью мировой экономики. В Узбекистане в настоящее время уделяется большое внимание развитию креативной индустрии т.к народ имеет богатое культурное наследие.

**Ключевые слова:** наследие, потенциал, динамика, традиции, материальные ценности, креативность индустрии, культурное наследие.

**Annotatsiya:** Individual ijodkorlik, mahorat va iste'dodga asoslangan sohalar ijodiy sohani belgilaydi. Bunga Buyuk Britaniyani misol qilib keltirish mumkin. Mamlakatimiz iqtisodiy taraqqiyotida ijodkor biznesning o'rni katta. Ijodiy sohalar jahon iqtisodiyotining muhim va rivojlanayotgan qismi sifatida tan olingan. O'zbekistonda bugungi kunda bunyodkorlik sohasini rivojlantirishga katta e'tibor qaratilmoqda, chunki xalq boy madaniy merosga ega.

**Kalit so'zlar:** meros, salohiyat, dinamika, an'analar, moddiy boyliklar, sanoat ijodkorligi, madaniy meros.

**Abstract:** Industries rooted in individual creativity, skill and talent define the creative industry. An example of this is Great Britain. Creative businesses play a big role in the economic development of the country. Creative industries are recognized as an important and growing part of global economies. In Uzbekistan, much attention is currently paid to the development of the creative industry because the people have a rich cultural heritage.

**Key words:** heritage, potential, dynamics, traditions, material assets, industry creativity, cultural heritage

“Те отрасли, которые берут свое начало в индивидуальном творчестве, мастерстве и таланте, а также имеют потенциал для создания материальных ценностей и предоставления рабочих мест за счет использования интеллектуальной собственности”- определяют креативную индустрию.

Великобритания имеет богатую историю и мировую репутацию в креативной индустрии страны с хорошо налаженной нормативно-правовой базой и принципами регулирования вопросов интеллектуальной собственности.

Данное новаторское движение с тех пор было принято многими странами и организациями, такими как UNCTAD 8 и UNESCO 9 и по сей день является основой для культурологических статистик.

Традиционный и современный Узбекистан, имеет сильную динамичную культурную жизнь и богатое культурное наследие. Это обеспечивает основу для туристического сектора, который обладает быстрым ростом. Более того, он рассматривается правительством в качестве приоритетного направления и влияния на будущую экономику страны [1]. Креативный бизнес в данных секторах играют большую роль в экономическом развитии страны. Благодаря богатому культурно-историческому наследию страны, данный сектор обладает огромным потенциалом. Это сочетание социальных и экономических факторов означает, что традиционные виды искусства и ремесел – особенно шелковые ткани, традиционная одежда, ковры и керамика – занимают центральное место в любом понимании креативных индустрий и активно поддерживаются государственной политикой и государственным финансированием.

Декоративно-прикладное искусство рассматривается в качестве ключевого элемента национального наследия. Данный взгляд оценивает культуру, как поле для государственного финансирования и контроля, бесспорного прославления прошлого. Все это иной раз доказывает, что традиционные культурные формы не воспринимаются частью более широкой креативной индустрии. Например, разработчики игр и "креативные технари" Ташкента не считаются принадлежащими к тому же сектору, что и мастера тканых ковров Самарканда, в то время как потенциальные выгоды от наблюдения связей между ними – с любой точки зрения государственной политики или для какой-либо выгоды для национальной экономики - остаются неочевидными для правительства Узбекистана [2,3].

Креативные индустрии в настоящее время широко признаны важной и растущей частью мировой экономики. “Креативная экономика включает в себя тех, кто работает в самих креативных индустриях. Одним из видов креативной индустрии является: – дизайн, реклама, мода, программное обеспечение.

Понятие креативных индустрий, основано на идее "творческой силы". Это своего рода показатель доли рабочей силы, занимающейся творческой и креативной деятельностью. Наряду с этим, была разработана более широкая концепция “креативной экономики”, которая охватывает творческую занятость в креативных и не креативных секторах экономики.

Существуют данные, что до пандемии COVID-19 на долю этого сектора приходилось около 3% мирового ВВП и 30 миллионов рабочих мест по всему миру. При этом в нем было занято больше молодых людей (до 30 лет), чем в любом другом секторе. В докладе ЮНЕСКО за 2018 год также

прогнозировалось, что в среднесрочной перспективе этот сектор может вырасти до 10% мирового ВВП.37% [4].

В Узбекистане правительство все больше признает экономическую и культурную важность креативных секторов. Как показано в разделе "Существующие политики и программы", в последние годы был выдвинут ряд конкретных инициатив, направленных на поддержку роста и развития ключевых секторов креативного сектора в Узбекистане. Это включало конкретную поддержку ключевых секторов наследия, таких как традиционные ремесла, гончарное дело и народное искусство, а также более современных, например производство фильмов и телепрограмм.

Данные свидетельствуют о том, что ремесла являются самым маленьким креативным подсектором в Узбекистане, на них приходится 0,6% предприятий креативной индустрии и 0,2% работников. Здесь нет среднего или крупного бизнеса, он в основном состоит из микропредприятий (93%). Традиционные ремесла являются важным компонентом культурного наследия и креативного сектора Узбекистана и активно поддерживаются правительством. Ремесленники Самарканда пользуются значительным и растущим успехом. В дополнение к сильной культурной и эмоциональной приверженности сохранению традиционных методов работы и использованию традиционных материалов, они признают добавленную стоимость производства для покупателей и, в большинстве случаев, дают им веские доказательства экологической устойчивости.

Правительство признает, что такая приверженность традиционной практике полезна для потребителя, но может оказаться не столь привлекательной для нового поколения работников, которым придется ее поддерживать, и поэтому оказывает финансовую поддержку обучению и стажировкам. Что касается экспорта, мелкие производители могут претендовать на освобождение от экспортного налога при продажах на сумму до 5 000 долларов США. Также правительство Узбекистана поручило всем своим посольствам разработать возможности для продвижения и содействия ремеслам Узбекистана, в том числе продвижения страны как туристического направления [5,6].

Правительство Узбекистана поддержало ряд организаций, которые работают над развитием ключевых секторов креативных индустрий. Примеры включают:

- Фонд развития искусства и культуры, который финансирует и продвигает мероприятия и учреждения в культурном секторе, включая исполнительское искусство, музеи и галереи.

- Национальное агентство "Узбеккино", которое поддерживает развитие киноиндустрии, финансирует местное кинопроизводство и выдает разрешения на съемки в Узбекистане иностранным компаниям.

- Ассоциация "Хунарманд" – это общественный орган, который работает над поддержкой и развитием традиционного декоративно-прикладного искусства Узбекистана путем координации действий ремесленников и мастеров, продвижения их продукции, поддержки обучения навыкам и знаниям, необходимым для поддержания этой деятельности.

Как было описано ранее, было выдвинуто несколько конкретных инициатив по поддержке аспектов развития отрасли. Они часто проводятся в партнерстве с международными организациями, такими как Британский совет и Швейцарское агентство по развитию и сотрудничеству. Эти формы поддержки высоко ценятся профессионалами в этом секторе, которые получают выгоду и, как правило, представляют важную роль в поддержании и развитии креативных индустрий в Узбекистане. Все подсекторы креативной индустрии в значительной степени зависят от креативных навыков и талантов специалистов. Меры, направленные на обеспечение устойчивого потока талантов, вероятно, станут ключевой частью любой стратегии развития данного сектора в Узбекистане или в любой другой стране мира.[7,8] Правительство Узбекистана оказывает индивидуальную поддержку в развитии навыков в конкретных областях, в том числе в обучении традиционным ремеслам, а также в обучении креативных и технических работников киноиндустрии. Это осуществляется наряду с несколькими инициативами, разработанными и реализованными с международными партнерами, такими как программа Creative Spark Британского Совета, которая поддержала 10 новых партнерских отношений между университетами Великобритании и учреждениями Узбекистана, с особым акцентом на развитие предпринимательства и предпринимательских навыков.

#### Литература:

1. Закон Республики Узбекистан №ЗРУ-576 «О науке и научной деятельности» от 29.10.2019 г. //<https://lex.uz/ru/docs/4571492>
2. Закон Республики Узбекистан №ЗРУ-630 «Об инновационной деятельности» от 24.07.2020 г. //<https://lex.uz/ru/docs/>
3. Наука и инновации. Данные из официального сайта Госкомстата Республики Узбекистан //<https://stat.uz/ru/>
- 4.. Никитина И. Что такое креативные индустрии? РБК Тренды, 2019. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7>
5. Станкович М, Станкович Я. Креативные индустрии и инновации: обзор литературы. Журнал исследований креативности, том 1. 30, 2018, стр. 383-392.

6. \*Голдберг, Элхонон. Креативный мозг: как рождаются идеи, меняющие мир / Элхонон Голдберг ; перевод с английского Е. Фатеевой. – Москва : Бомбора™, 2019. – 383 с.

7. \*Восканян, Л. Бизнес ручной работы. Как научиться зарабатывать на том, что любишь и умеешь / Лилит Восканян. – Москва : ЭКСМО, 2020. –168 с.

8. Бредберри, Т. Эмоциональный интеллект 2.0 / Т. Бредберри, Д. Гривз ; перевод П. Миронова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 199 с. –

9.. \*Петров, Владимир. Думай иначе. Креативное мышление / Владимир Петров. – Москва : СОЛОН–Пресс, 2020. – 123 с. –

10.. \*Психология креативности : учебное пособие / Т. Любарт К. Муширу, С. Торджман, Ф. Зенасни ; перевод с французского Д. В. Люсина. – Москва : Когито-Центр, 2019. – 214 с.

11. Исматуллаева Х.З. Формирование и развитие креативного мышления на уроках Технология . International scintifik Journal ISSUE 6 ISSN 2181 -3337, UIF 2022.8.2