

AXBOROT VA UNING MANBALARI

Andijon davlat pedagogika instiuti ijtimoiy fanlar kafedrası o'qituvchisi

Vohidov Sardorbek Bahodir o'g'li

Fizika va Astronomiya yo'nalishi I-bosqich talabasi

Foziljonova Mahliyo Komiljon qizi.

Annotatsiya: Mediasovotxonlik va axborot madaniyatining hayotimizga chuqur kirib borish tufayli axborot hajmi ham oshadi. Bunday global jarayonda ommaviy demokratik muloqotning eng yaxshi kafolati hisoblanadi. Binobarn dunyodagi barcha voqea va hodisa u yoki bu tarixiy manbaga o'ziga xos tarzda oydinlik kiritish va ayni payitda muhim tarixiy ma'lumotlarning ochilishi uchun sabab bo'lishi mumkin o'tmish tarixi, ijtimoiy va gumanitar fanlarni o'rganishda falsafa san'atshunoslik sotsionologiya va boshqa shu kabi fanlar yetakchili qilmoqda.

Kalit so'zlar: Axborot, axborot tushunchasi, axborot madaniyati.

Axborot-tushunchasining mazmun-mohiyati, genezisi va ilmiy talqiniga to'xtalib o'tilgan; Unga ko'ra „axborot“ arabcha-xabar, ma'lumot. So'ngi yillarda axborot oqimining bir necha barobar tezlashishi, ijobiy ma'lumotlar bilan bir qatorda salbiy xarakterdagi axborotning ko'payishi mediasavodxonlikka ega bo'lish zaruratini qo'ydi. Bugun mediasavodxonlik axborotining nega va nima uchun uzatilayotganligi bilish demakdir. Bugungi axboriy muhitni tushunishda mediasavodxonlik muhim ahamiyat kasb etadi. Axborot tushunchasi uzoq tarixi va ko'p qirrali ma'nosiga ega ijtimoiy axborotda insonlar, faktlar, hodisalar va boshqa jarayonlar haqidagi ma'lumotni anglatadi. Axborot tushunchasiga oid tahlillardan kelib chiqib, axborot jamiyat uchun faqat muloqot predmet emas, balki insonlar orasida muloqotda axborot almashinuviga ta'sir ko'rsatadigan omil, deya xulosa qilish mumkin. Axborot bu-manbalar taqdim etilishi shaklidan qat'i nazar shaxslar, predmetlar, faktlar, voqealar, hodisalar va jarayonlar

to'g'risidagi ma'lumotlar deya ta'rif berilgan. Axborot jamiyati -bu ishchilarning aksaryati axborotni, ayniqsa uning eng yuqori shakli bilimni ishlab chiqarish, saqlash, qayta ishlash va sotish bilan shug'ullanadigan jamiyat. Axborot tushunchasi juda ko'p ma'lumotlarga ega hisoblanadi. Hozirgi payitda juda ko'p axborot vositalari mavjud. Hayotimizni ham axborotlarsiz tasavvur qilish mushkul. Axborotni bizga foydasi juda ko'p hisoblanadi. Bu maqolada ham axborot nima va qanday vazifaga egaligi haqida ma'lumot berildi. Axborot hozirgi payitda juda ko'p tarqalgan hisoblanadi. Axborotni turlari mavjuda ular: gazeta, jurnal, televedeniya, ommaviy axborot vositalari. Bularni vazifalari bo'layotgan hodisalarani yoritib berish hisoblanadi. Mamlakatimizda ommaviy axborot vositalarining moddiy-texnik bazasini mustahkamlash ularni zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari bilan jihozlashga alohida e'tibor qaratila boshlandi. Ommaviy axborot vositalari har bir inson hayotida katta ro'l o'ynaydi. Ommaviy axborot vositalarining mazmuni shaxsning jamiyat va uning quyi tizimlari bilan munosabatlarning barcha tomonlarini, shaxs tarkibiga kiradigan ijtimoiy munosabatlarning barcha sohalarini qamrab oladi. Ayni payitda mamlakatimiz va xorijiy ekspertlar tomonidan e'tirof etilgandek, O'zbekiston ommaviy axborot vositalarining erkin rivojlanishi uchun demokratik talab va standartlarga javob beradigan qonunchilik bazasi yaratilgan. Mamlakatda jamoatchilik fikri bir yo'nalishli emas balki ko'p yo'nalishli axborot oqimlari bilan to'qnash keladi. Bu ularning jamiyat siyosiy va ma'naviy hayotida munosib o'rin egallashini, axborot texnologiyalarini jadal rivojlantirishni, jurnalistlar faolyatini ijtimoiy-huquqi himoya qilish kafolatlarini, kadrlar tayyorlashni, ommaviy axborot vositalari bozorini rivojlantirishni ta'minlaydi. Bugungi kunga qadar ommaviy axborot vositalari faolyatini tartibga soluvchidan ortiq qonun va qonun hujjatlari qabul qilingan.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1-Karimov.I.A.O'zbekiston buyuk kelajak sari-Toshkent.

“O'zbekiston” 1998-528b

2-Rahmonqulova.S.shaxsiy kompyuterida ishlash-Toshkent,1998-224b